

# metropole

magazine



## MARKETING DIGITAL NO MERCADO IMOBILIÁRIO

MAIOR ASSESSORIA  
DO BRASIL CHEGA A  
SÃO JOSÉ DOS  
CAMPOS

### NEGÓCIOS

EMPREENDER  
DENTRO E FORA  
DO BRASIL

### TECNOLOGIA

INOVAÇÃO A  
SERVIÇO DOS  
CONDÔMINIOS

FARMA CONDE

FAMÍLIA CUIDA DE FAMÍLIA

CONTE COM O  
**CONDE**livery  
DE ONDE ESTIVER!

**4000-1194**

OU PASSE EM UMA DE  
**NOSSAS LOJAS.**



PEÇA TAMBÉM PELO  
FARMA CONDE APP



FARMA CONDE

SEJA BEM-VINDO!

FARMA CONDE



O mercado imobiliário é o grande destaque da **Metrópole Magazine** do mês de maio. O setor vive uma transformação silenciosa, porém profunda — impulsionada pela tecnologia. Ferramentas digitais têm revolucionado desde a forma como buscamos um imóvel até os processos de compra, venda e gestão patrimonial. Plataformas com visitas virtuais, contratos eletrônicos, inteligência artificial para avaliação de preços e big data para análise de tendências tornam o setor mais ágil, transparente e acessível.

Essa evolução não beneficia apenas profissionais e empresas, mas também o consumidor, que hoje tem mais informação, autonomia e segurança na hora de tomar decisões. A tecnologia não é mais um diferencial: é uma aliada estratégica indispensável para quem quer crescer, inovar e se manter competitivo nesse mercado em constante movimento.

## Boa Leitura!

Reinaldo Moreira  
Editor-Chefe

# metrópole

magazine

Regina Laranjeira Baumann  
Diretora Executiva

Reinaldo Moreira  
Editor chefe

Rubens Baracho  
Jornalista

Bárbara Nogueira Gomes,  
Liliane Oliveira e Rodrigo Cardoso  
Colunistas

Adriano Augusto  
Diagramação/Artes

Lígia Sato e Sabine Baumann  
Departamento Comercial

Capa: Dr. Yvan Oliveira  
Foto: Dimas Cardoso

EDIÇÕES ANTERIORES: [www.meon.com.br](http://www.meon.com.br)

Tiragem em responsabilidade da administração  
do Grupo Meon de Comunicação e auditada por:

**BDO**

Diário da Metrópole LTDA  
CNPJ 18.859.803/0001-61

Conlife Center - Av. Salmão, 325  
Salas 33 e 34 - Jardim Aquarius  
São José dos Campos, SP CEP 12246-260  
Pabx (12) 3204-3333  
Email: [redacao@meon.com.br](mailto:redacao@meon.com.br)

**ANER**  
ASSOCIAÇÃO NACIONAL  
DE EDITORES DE REVISTAS

A revista **Metrópole Magazine** é um produto do  
Grupo Meon de Comunicação

APOIO:

**PIQUE**

## Cobertura e distribuição

### RMVale

39 cidades



## Especial&

# Revolução digital no setor imobiliário em 2025

## Tecnologia, sustentabilidade e foco total no cliente

// POR REDAÇÃO

**E**star à frente no mercado imobiliário deixou de ser apenas uma questão de localização privilegiada ou boas parcerias. Em 2025, quem lidera é quem inova de maneira rápida. A digitalização já não é mais tendência: é realidade. E ela está mudando tudo.

### Do papel ao aplicativo: a nova rotina do corretor

Pastas cheias de contratos, agendamentos manuais e visitas intermináveis já são coisa do passado. Hoje, os corretores usam apps para gerenciar imóveis, simular financiamentos em tempo real e fechar negócios sem sair do celular. A tecnologia encurtou distâncias, acelerou decisões e elevou o padrão de atendimento.

Imobiliárias que ainda resistem à transformação digital correm o risco de ficar para trás. Já aquelas que apostam em sistemas integrados, dados e automação colhem agilidade, precisão e acesso a um mercado cada vez mais conectado — e global.

### Sustentabilidade como critério de escolha

Imóveis verdes deixaram de ser uma opção alternativa e se tornaram protagonistas. A nova geração de compradores valoriza eficiência energética, reaproveitamento de recursos e construções alinhadas ao meio ambiente.

Oferecer imóveis sustentáveis é mais



do que acompanhar uma demanda: é posicionar-se como protagonista de um mercado mais consciente. Em um cenário onde ESG virou critério estratégico, essa pode ser a diferença entre fechar ou perder um negócio.

### Inteligência Artificial: conheça seu cliente antes mesmo do primeiro contato

Com a ajuda da IA e do Big Data, as imobiliárias conseguem antecipar desejos. Localização ideal, estilo de imóvel, perfil de compra — tudo pode ser

previsto com base em dados.

Além de otimizar o atendimento, essas tecnologias liberam tempo dos corretores para o que realmente importa: criar conexões humanas e oferecer experiências memoráveis. É o encontro entre a precisão da máquina e o calor do relacionamento.

### Eficiência total com sistemas integrados

Em um setor competitivo como o imobiliário, não há espaço para processos manuais e dados descentralizados. Em

2025, as imobiliárias mais eficientes usam plataformas que conectam todos os pontos: captação, gestão de leads, contratos, pós-venda.

Esses sistemas não apenas organizam informações, mas permitem decisões rápidas, reduzem erros e aumentam a produtividade da equipe. É a tecnologia como alicerce para o crescimento sustentável.



Foto: Divulgação

### Experiência do cliente: o novo campo de batalha

Em um cenário onde o consumidor está mais informado e exigente, oferecer uma boa experiência deixou de ser diferencial — virou obrigação. Chatbots, CRMs inteligentes e atendimento omnichannel ajudam a construir jornadas mais fluídas e personalizadas. Mas o que realmente encanta é a capacidade de unir eficiência com empatia. A imobiliária que souber ouvir, entender e surpreender terá vantagem competitiva real.

### Realidade virtual: visite sem sair de casa

As visitas virtuais ganharam força e vieram para ficar. Com realidade aumentada e realidade virtual, clientes podem explorar imóveis, mudar acabamentos e até visualizar decoração — tudo de maneira imersiva e sem sair do sofá.

Essa tecnologia não só reduz o tempo do processo de compra, como também engaja o cliente de forma interativa. Em um mercado que valoriza a agilidade, essa pode ser a chave para fechar negócio mais rápido.

### Marketing digital: presença forte, resultados reais

Em um ambiente digital saturado, não basta estar online. É preciso ser visível e relevante. Em 2025, estratégias como SEO, redes sociais, anúncios segmentados e e-mail marketing continuam sendo pilares fundamentais para geração de leads qualificados.

Sites otimizados, conteúdo relevante e um posicionamento claro são indispensáveis para destacar sua imobiliária no mar de concorrentes. Não é só sobre vender imóveis, é sobre construir autoridade.

### O imóvel do futuro é híbrido

O trabalho remoto mudou o jeito de morar. Espaços com home office, áreas de lazer integradas, ambientes multifuncionais e proximidade a serviços essenciais estão no topo da lista de

prioridades dos compradores.

Para as imobiliárias, isso exige um portfólio mais adaptado, com foco no estilo de vida contemporâneo. Flexibilidade, conforto e conectividade são os novos pilares da moradia ideal.

### Como preparar sua imobiliária para o futuro?

O cenário é promissor, mas também desafiador. Regulamentações mais rígidas, expectativas elevadas e necessidade de inovação contínua exigem uma postura ativa. As imobiliárias que desejam liderar esse novo momento precisam:

- Adotar tecnologia de ponta: Sistemas de gestão, IA e análise de dados são ferramentas básicas.
- Investir em sustentabilidade: Imóveis ecológicos são mais valorizados e procurados.
- Colocar o cliente no centro: Personalização e atendimento humano farão a diferença.
- Fortalecer a presença digital: Ser encontrado online é o primeiro passo para qualquer negócio.

O setor imobiliário não está mais em transição — ele já entrou de vez em uma nova era. A diferença entre crescer e estagnar, entre ser referência ou obsoleto, está na capacidade de adaptação.

Quem agir agora, com estratégia, tecnologia e sensibilidade para entender o novo consumidor, estará pronto não só para 2025, mas para liderar a próxima década. ■

*Imobiliárias que ainda resistem à transformação digital correm o risco de ficar para trás. Já aquelas que apostam em sistemas integrados, dados e automação colhem agilidade, precisão e acesso a um mercado cada vez mais conectado — e global.*

## Especial&

# O Marketing Digital no mercado imobiliário

Maior assessoria de marketing do Brasil chega a São José dos Campos



Foto: Divulga o

// POR REDA O

**E**scrit rio da V4 Company chega a São José dos Campos com metodologia para o mercado imobiliário

A V4 Company, empresa especializada em marketing digital, inaugurou em 2023 um escritório em São José dos Campos, focado no setor imobiliário. A unidade, que tem como diretor o empresário Bruno Ribeiro,   a maior da empresa no Vale do Para iba e traz uma metodologia adaptada para o segmento de lançamentos imobiliários, com foco em marketing, dados e performance.

### Estrutura do método aplicado

“O mercado imobiliário se acostumou em volume, medindo a eficácia das campanhas pelo número bruto de leads gerados, provocando a falsa sensa o de performance. Entretanto, quanto mais leads, maior o custo com média, com pré-venda, com CRM e com capital humano e na maioria das vezes sem retorno proporcional, sobrecarregando os corretores e criando dependência de investimento contínuo, sem previsibilidade comercial” explica Ribeiro.

Em vez de perseguir volume, a V4 Company propõe outra métrica: inten o, qualifica o e conversão real. Foi com esse diagnóstico que começou a adaptar o Método para o Real State.

### Resultados em opera es recentes

Em parceria com a Jazz Imobiliária, a metodologia resultou em 30 vendas em quatro meses, totalizando mais de R\$ 7,5 milhões em Valor Geral de Vendas (VGV) e um Retorno sobre Investimento em Publicidade (ROAS) de

“Imóvel não se vende por localização. Se vende por história. E toda boa história precisa de um enredo claro, com tempo certo e um final que seja a entrega das chaves.”

**Bruno Ribeiro,**  
Diretor V4 Company

12,78. Em outra operação com a Marques & Leão, foram 32 vendas em sete meses, com mais de R\$ 23,4 milhões em VGV e ROAS de 13,92.

Em um dos cases mais emblemáticos da unidade, Bruno liderou um lançamento com 81 unidades vendidas, R\$ 76,5 milhões em VGV e um ROAS de 323,56 — sendo 70% das vendas realizadas já na fase de lançamento.

#### **O método divide o ciclo comercial em cinco etapas:**

- **Conscientização:** anúncios para gerar tráfego e percepção de marca.
- **Teaser:** vídeos do empreendimento para despertar curiosidade.
- **Pré-lançamento:** conteúdo educativo para esclarecer dúvidas e ativação via WhatsApp, e-mail e mídia.

• **Lançamento:** nutrição dos leads por corretores treinados e monitorados com dashboards e BI.

• **Pós-lançamento:** reconversão da base de leads, transformando-os em investidores.

Outro caso no Vale do Paraíba, através da aplicação desse método, resultou em 250 vendas em 10 meses, com R\$ 60 milhões em VGV e ROAS de 40 - o tipo de retorno que só acontece quando a jornada é planejada desde o primeiro clique até a última visita ao decorado.

Ao invés de tratar a jornada como linear, o método adapta-se ao momento de vendas. No início, investe-se em marca. No fim, atua-se diretamente com os corretores para esgotar as unidades com inteligência comercial.

#### **Plataforma V4 Imob Broker**

A V4 Company também desenvolveu a plataforma V4 Imob Broker, que centraliza e distribui leads de forma inteligente para corretores e imobiliárias, com o objetivo de reduzir custos por lead, aumentar a rastreabilidade e diminuir o risco de perda de clientes para concorrentes.

Segundo Bruno Ribeiro, a plataforma coloca a construtora no centro da estratégia comercial, integrando o processo de vendas ao cronograma das obras.

Cada etapa é planejada para gerar tráfego qualificado, engajar potenciais compradores, nutrir leads com informações relevantes e conduzi-los à compra por meio de corretores treinados e monitorados com ferramentas de BI e dashboards. Além disso, utiliza um modelo escalável baseado na coleta e análise contínua de dados, o que facilita a gestão eficiente dos leads e a tomada de decisões fundamentadas.

Essa empatia operacional transformou Bruno em um dos nomes mais respeitados da V4 Company. Para ele, marketing não é promessa. É estrutura, é processo.

“Um bom funil não é feito de cliques, mas de previsibilidade. Um bom projeto não nasce na planta — nasce no planejamento comercial.”

E completa: “Imóvel não se vende por localização. Se vende por história. E toda boa história precisa de um enredo claro, com tempo certo e um final que seja a entrega das chaves.”

#### **Experiência do diretor Bruno Ribeiro**

Bruno Ribeiro, diretor de operações da unidade, tem experiência prática no mercado imobiliário, tendo atuado como corretor, agência, cliente e diretor de imobiliária. Essa vivência contribuiu para a aplicação do método da V4 Company, que busca estruturar o processo de vendas com base em dados e planejamento, ao invés de depender exclusivamente de estratégias intuitivas.

“A ideia é transformar o improviso dos gurus do marketing imobiliário em planejamento real. Substituir o feeling por processo”, explica Bruno Ribeiro.

Antes de vestir o blazer de diretor, Bruno esteve na ponta: carregou folders, colocou faixa na rua e atendeu clientes sem CRM. Viu de perto a rotina de quem precisa vender para pagar o mês. Essa bagagem deu a ele uma visão completa do ecossistema: conhece o investidor, entende o comprador e respeita o corretor. ■



## Especial&

# Valltech e a tecnologia na segurança de condomínios

## Empresa transforma desafios em soluções

// POR REDAÇÃO

Nos últimos anos, a tecnologia tem desempenhado um papel fundamental na evolução da segurança em condomínios. Na busca por maior proteção, soluções tecnológicas inovadoras têm sido adotadas para garantir a tranquilidade dos moradores e a integridade das propriedades.

Sistemas de monitoramento por câmeras de alta definição, portarias eletrônicas, controle de acesso por biometria e até mesmo aplicativos para comunicação direta entre condôminos e administradoras têm se tornado cada vez mais comuns.

A VALLTECH, com sede em São José dos Campos, é uma empresa especializada no desenvolvimento de projetos, implantação e suporte de sistemas de controle de acesso e estacionamento cobrado. Com software próprio e tecnologia de última geração, entrega soluções sob medida para condomínios, empresas, instituições de ensino e grandes redes comerciais.

A empresa trabalha com tecnologias de ponta como reconhecimento facial com IA embarcada, câmeras LPR (Leitura de Placas Veiculares), RFID de longo e curto alcance e controladoras de alta performance. O grande diferencial é o software proprietário, desenvolvido internamente, que permite total personalização e integração com diferentes plataformas, proporcionando mais flexibilidade, atualizações constantes e suporte técnico direto com o fabricante.

A Valltech se preocupa com a segurança

de proteção de dados e segue rigorosamente a LGPD utilizando práticas avançadas de cibersegurança. Seus sistemas operam em redes locais isoladas ou com VPN segura, com criptografia para dados sensíveis e autenticação multifator. Além disso, os servidores são monitorados continuamente e atualizados com os mais recentes patches de segurança.

### Segmentos Atendidos

A atuação da Valltech está em diversos segmentos, com soluções adaptadas às necessidades de cada cliente. No residencial, atende condomínios verticais e horizontais com sistemas integrados e automatizados. No comercial e industrial, fornece controle de acesso e sistema de estacionamento cobrado robusto para supermercados, shoppings, centros logísticos e indústrias. Já no educacional, os sistemas integram controle de entrada com software de gestão escolar. Seu modelo de projetos personalizados garante alta performance em qualquer cenário.

### Suporte Técnico e Monitoramento Remoto

O suporte técnico da Valltech funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, com SLA de atendimento em até 8 horas — ou menor, conforme contrato. Há manutenções preventivas e corretivas programadas, com planos personalizados para cada cliente. Além disso, oferece monitoramento remoto



por meio de módulos de gestão online, garantindo rapidez na resolução de falhas e atualizações em tempo real.

A empresa utiliza soluções totalmente integradas com sistemas de videomonitoramento, alarmes e plataformas de mobilidade. No segmento de estacionamentos pagos, possui integração com grandes players como Sem Parar, Veloe e Conect-Car, além de vários meios de pagamentos como SITEF e PAYGO. Para condomínios e portarias remotas, trabalha com equipamentos de fabricantes parceiros como Hikvision, CAME e softwares como o Sophia, voltado para instituições de ensino. Essa flexibilidade garante que cada projeto seja único, eficiente e conectado às melhores tecnologias do mercado. ■

# Se tem **NIP**, **SÔ**

é você no arraiaá junino que *comanda a internet!*

Planos a partir de

**R\$ 79,99**

Quer saber mais?



## Especial&amp;

# Consórcios ganham força como alternativa segura de investimento

// POR REDAÇÃO

O recente aumento da taxa Selic para 14,75% ao ano — maior nível desde julho de 2006 — reacendeu o debate sobre as alternativas de crédito disponíveis aos consumidores brasileiros. Com o custo dos financiamentos tradicionais elevado pela alta dos juros, o consórcio tem se consolidado como uma solução financeiramente vantajosa para a aquisição de bens e serviços de forma programada e sem incidência de juros.

Dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC) apontam que o setor segue em trajetória de crescimento. No primeiro trimestre de 2025, o volume de créditos comercializados alcançou R\$ 105,38 bilhões, uma alta de 36,4% em relação ao mesmo período do ano anterior. No mesmo intervalo, foram vendidas 1,23 milhão de cotas — número que só foi atingido em abril do ano passado.

O desempenho reflete uma mudança no comportamento do consumidor, cada vez mais atento ao impacto dos juros no

orçamento. De acordo com pesquisa realizada pelo Google em parceria com a Offerwise, os consórcios aparecem entre os três produtos financeiros mais procurados por brasileiros em 2025, com 45% das intenções de contratação. O levantamento indica que, especialmente diante do encarecimento do crédito, o consórcio surge como uma opção viável para diferentes perfis de renda.

“Sem cobrança de juros, o consórcio permite que famílias das classes C, D e E adquiram bens com parcelas mais acessíveis do que as encontradas em financiamentos, o que amplia significativamente o poder de compra dessas faixas de renda”, afirma o Head de Serviços Financeiros e CFO do Grupo Bamaq, Píndaro Sousa. “Já para o público de maior renda, é uma forma de preservar o capital aplicado, evitando a descapitalização imediata para compra de imóveis, veículos ou serviços”, complementa.

Outra vantagem do consórcio é que não há cobrança do Imposto sobre Operações Financeiras, IOF, presente em operações como empréstimos e financiamentos. A isenção dessa alíquota no consórcio, torna essa opção de aquisição mais econômica comparada a outras opções de crédito.

## Alternativa com confiança

Ao oferecer uma alternativa planejada de aquisição sem juros, o consórcio também tem sido visto como uma forma de investimento indireto. Participantes que não têm urgência para utilizar o crédito contemplado podem utilizá-lo estrategicamente, aproveitando oportunidades de mercado com maior poder de negociação à vista.

“Com os juros elevados, o consórcio se torna ainda mais competitivo frente ao financiamento. É uma forma inteligente de planejar aquisições sem pagar juros, com potencial de valorização dos bens adquiridos. Além disso, funciona como ferramenta de educação financeira, já que exige disciplina e visão de longo prazo”, destaca Sousa.

A confiança do setor também se mantém alta, conforme mostra o Índice de Confiança do Setor de Consórcios (ICSC), que atingiu 63,4 pontos em abril, segundo a ABAC. O indicador está acima da linha de otimismo e reflete expectativas positivas das administradoras em relação ao Sistema de Consórcios, mesmo diante das incertezas que ainda marcam o cenário macroeconômico. ■

“Com os juros elevados, o consórcio se torna ainda mais competitivo frente ao financiamento. É uma forma inteligente de planejar aquisições sem pagar juros, com potencial de valorização dos bens adquiridos. Além disso, funciona como ferramenta de educação financeira, já que exige disciplina e visão de longo prazo”

**Píndaro Sousa,**

Head de Serviços Financeiros e  
CFO do Grupo Bamaq



**SAIA DO  
ALUGUEL E  
TENHA SEU  
IMÓVEL  
PRÓPRIO**



## **LINHAS DE CRÉDITO COM A MENOR TAXA DO MERCADO**

### **Residencial**

- Aquisição de imóvel novo e na planta
- Aquisição de imóvel usado
- Aquisição de imóvel de leilão
- Aquisição de terreno
- Aquisição de terreno e construção
- Aquisição de terreno próprio
- Empréstimo garantido por imóvel

### **Comercial**

- Aquisição de imóvel novo
- Aquisição de imóvel usado
- Aquisição de imóvel de leilão
- Empréstimo garantido por imóvel



**CAIXA**  
aqui

**LOTERICA  
ANDRÔMEDA**

## Especial&

# Brasileiros na Europa impulsionam mercado imobiliário em São José dos Campos



// POR RUBENS BARACHO

**M**esmo longe do país natal, investidores aproveitam valoriza o do euro e veem em São José uma oportunidade de retorno financeiro

Morando há 15 anos em Dublin, na Irlanda, um jornalista de 37 anos, natural de São José dos Campos, decidiu investir no mercado imobiliário de sua cidade natal. Gerente de qualidade em uma multinacional europeia, ele destinou R\$ 463 mil para a compra de um apartamento de 56 metros quadrados no Parque Industrial, zona sul da cidade. O imóvel foi adquirido direto com a construtora, ainda na planta.

Apesar de não ter planos de retornar ao Brasil, ele v o investimento uma oportunidade sólida de renda futura. “São José   uma cidade que cresceu muito no pós-pandemia. Tem muita gente com grana vindo morar aqui para trabalhar. Então, em um apartamento mobiliado, pronto pra morar, dá pra ganhar um aluguel bem interessante”, afirma o investidor, que preferiu não se identificar por questões pessoais.

### Investimento cauteloso, mas com inten o de continuidade

O jornalista afirma que pretende continuar investindo, mas com cautela. “Pre-tendo sim. Mas com calma. Tem que caber no bolso”, explica. O processo de compra, segundo ele, não   tão burocrático quanto parece, especialmente para quem adquire diretamente da construtora.

“Atualmente estou na fase de criar a rela o com a Caixa para o financiamento. Ainda não tenho muitas informa es de como funciona exatamente, mas comprar na planta não   muito difícil. A construtora quer vender, então facilita bastante”, conta.

Mesmo residindo no exterior, o processo de financiamento não sofreu grandes complica es. “Apesar de morar fora, comprovei o endereço dos meus país aqui no Brasil, e o financiamento vai funcionar da mesma forma. Como sa  do país muito cedo, sempre fui isento do Imposto de Renda, mas isso deve mudar quando o apartamento for entregue”, diz.

### Tendência entre brasileiros no exterior

Embora afirme conhecer outros brasileiros que pensam em investir em imóveis no Brasil, a maioria está voltada para o mercado de cidades turísticas. “Conheço gente que pretende investir em Florianópolis. São José, não”, comenta.

Ainda assim, ele v  grande potencial no município do Vale do Paraíba. “São José está muito aquecida, com muitos prédios subindo e os preços também. A chance de ganhar um aluguel no futuro   muito grande. Ou mesmo numa venda futura, o lucro   bem provável. Minha dica   simples: só vai.”

### Mercado em alta

O movimento do jornalista não   isolado. Dados recentes do setor mostram que o mercado imobiliário em São José dos Campos vem registrando aquecimento consistente nos últimos anos, impulsionado tanto por moradores locais quanto por investidores de fora da cidade – e agora também por brasileiros que vivem no exterior. A valoriza o do euro frente ao real torna os investimentos ainda mais atrativos para quem ganha em moeda estrangeira.

Com projetos cada vez mais voltados   valoriza o urbana e qualidade de vida, São José se consolida como um destino atrativo para investimento seguro e rentável no setor imobiliário. ■

“São José está muito aquecida, com muitos prédios subindo e os preços também. A chance de ganhar um aluguel no futuro   muito grande. Ou mesmo numa venda futura, o lucro   bem provável. Minha dica   simples: só vai.”

## Especial&

# Mercado imobiliário de São José bate recorde com R\$ 4,33 bilhões

Valor refere-se aos lançamentos no 1º trimestre de 2025

// POR REDAÇÃO

O mercado imobiliário de **São José dos Campos** atingiu resultados históricos no primeiro trimestre de 2025, consolidando-se como o principal polo de crescimento do setor na região. Foram lançados 40 novos empreendimentos, superando os números de 2024 e 2023, com um total de 5.769 unidades disponíveis e um estoque de 1.914 unidades.

O Valor Geral de Vendas (VGV) alcançou R\$ 4,33 bilhões, um aumento

expressivo em relação ao ano anterior, enquanto o metro quadrado teve valorização de 7% nos lançamentos e 9% no estoque. Sob a liderança de Maria Rita Singulano (presidente) e Nicolas Marcondes César (vice-presidente de Mercado e Economia), a Aconvap destaca que os bairros das regiões Leste e Oeste concentram a maior procura, principalmente por imóveis de 2 e 3 dormitórios.

**Jacareí** manteve um ritmo sólido no mercado imobiliário no primeiro tri-

mestre de 2025, com oito novos empreendimentos lançados. O destaque está no avanço do segmento Médio Padrão, que passou a representar 75,2% do estoque local, frente a apenas 5% no ano anterior.

**Caraguatatuba** se destacou no mercado imobiliário regional ao conquistar o segundo maior Valor Geral de Vendas (VGV) da RMVale no primeiro trimestre de 2025, ficando atrás apenas de São José dos Campos. ■



## CONHEÇA NOSSO PORTFÓLIO

COM MAIS DE 500  
IMÓVEIS EM UBATUBA

[WWW.PRADOIMOVEISLITORAL.COM.BR](http://WWW.PRADOIMOVEISLITORAL.COM.BR)  
(12) 3833-1033  
RUA GUAICURUS, Nº 210 - BARRA DA LAGOA - UBATUBA

GUIA

# SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

É TURÍSTICA!



PRODUZIDO POR

**meon** **meon**  
www.meon.com.br **TURISMO**

APONTE A  
CÂMERA DO SEU  
CELULAR PARA  
O QR CODE E  
ACESSE O GUIA  
GRATUITAMENTE



# Imobiliária Realiza Vale oferece o atendimento mais completo do Vale do Paraíba

// POR REDAÇÃO

Com unidades em São José dos Campos e Taubaté, a Realiza Vale Imobiliária vem se consolidando no Vale do Paraíba com um atendimento 360° — que vai muito além da simples compra e venda de imóveis.

Além de atuar na locação e venda de imóveis prontos ou na planta, com equipes especializadas para cada segmento, a Realiza faz a comercialização de imóveis de leilão e a intermediação de financiamentos diretamente no escritório, agilizando as negociações.

A empresa mantém parcerias estratégicas para regularização documental, assessoria jurídica e construção, garantindo suporte total aos clientes.

Segundo dados internos, mais de 90% das negociações intermediadas pela Re-

aliza Vale são concluídas com financiamento aprovado — um índice acima da média regional, que reforça a credibilidade da equipe técnica.

Com atendimento humanizado e foco

na segurança e transparência, a empresa atrai desde investidores até famílias em busca do primeiro imóvel, reforçando sua missão: mais do que negócios, realizar sonhos. ■



Foto: Divulgação

Existe uma  
**real solução**  
para seu negócio

Auditoria | Consultoria | Tributos | BPO

▶ [contato@bdo.com.br](mailto:contato@bdo.com.br)

**BDO**



# Cidade de Oportunidades

Acesse o  
QRCode e  
saiba mais



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE NORMAS  
TÉCNICAS

ABNT NBR ISO 37120, 37122 e 37123



**MAIS  
INTELIGENTE**



**MAIS  
SUSTENTÁVEL**



**MAIS  
RESILIENTE**

[www.sjc.sp.gov.br](http://www.sjc.sp.gov.br)



PREFEITURA  
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

## Especial&amp;

# Vendas de imóveis usados crescem e aluguel registra queda no Vale do Paraíba



// POR REDA O

O Conselho Regional de Corretores de Imóveis de São Paulo (CRECISP) publicou um estudo relativo ao mês de Março de 2025, comparando os números obtidos nos mercados de venda e loca o de casas e apartamentos com os de Fevereiro de 2025 no Vale do Paraíba e região.

Foram consultadas 101 imobiliárias das cidades de Aparecida, Arape , Caçapava, Cachoeira Paulista, Campos do Jordão, Caraguatatuba, Cruzeiro, Cunha, Guaratinguetá, Igaratá, Ilhabela, Jacareí, Jambeiro, Lavrinhas, Lorena, Monteiro Lobato, Paraibuna, Piquete, Santa Branca, São José dos Campos, São Luiz do Paraitinga, São Sebastião, Taubaté, Tremembé e Ubatuba.

As vendas apresentaram alta de 6,49% e o volume de novos contratos de loca o assinados no período teve queda de 34,53%.

Segundo José Augusto Viana Neto, presidente do CRECISP, o cenário ainda inspira aten o e acompanhamento contínuo. “O acumulado do ano revela uma retra o de 38,07% nas vendas e de

13,26% nas loca es, sinalizando que, embora existam movimentos pontuais de recupera o, o mercado ainda busca estabilidade. O Vale do Paraíba   uma região estratégica, com forte presença industrial, universitária e de serviços, e seguimos atentos a essas dinâmicas para apoiar nossos profissionais na supera o desses desafios.”

## Vendas

A média de valores das casas e apartamentos vendidos no período ficou entre R\$ 300 e R\$ 400 mil. A maioria das casas são de 2 dormitórios, com área útil de 100 até 200 m<sup>2</sup>. Os apartamentos mais vendidos são de 2 dormitórios, e área útil de 50 até 100 m<sup>2</sup>.

Segundo a pesquisa, 47,2% das propriedades vendidas em março estavam situadas na periferia, 22,2% nas regiões centrais e 30,6% nas áreas nobres. Com rela o às modalidades de venda, 35% foram financiadas pela CAIXA, 15% por outros bancos, 22,5% diretamente pelos proprietários e 27,5% dos negócios foram fechados   vista.

## Loca es

A faixa de preço de loca o de preferência dos inquilinos de casas e apartamentos ficou entre R\$ 2.000,00 e R\$ 3.000,00. A maioria das casas tem 2 dormitórios com 50 até 100 m<sup>2</sup> de área útil. A maioria dos apartamentos conta com 2 dormitórios com 50 até 100 m<sup>2</sup> de área útil.

A principal garantia locatícia escolhida pelos locatários foi o depósito cauc o. Os novos inquilinos optaram por imóveis situados na periferia das cidades pesquisadas (60%), na região central (30%) e nos bairros mais nobres (10%).

E daqueles que encerraram contratos de loca o, 52,2% não informaram a razão da mudança, 37,3% optaram por alugueis mais baratos, 10,4% para alugueis mais caros. ■

“O Vale do Paraíba   uma região estratégica, com forte presença industrial, universitária e de serviços, e seguimos atentos a essas dinâmicas para apoiar nossos profissionais na supera o desses desafios.”

José Augusto Viana Neto,  
presidente do CRECISP



UNIQUE  
Sollare



Apartamentos  
com **2** ou **3**  
dormitórios

a partir de  
R\$ **225.000**  
à vista

Suíte, Varanda  
e Closet

SEVEN  
INCORPORADORA

## Empreendedorismo&

# Emanuel de Moraes Leite: Um Empreendedor de Visão no Brasil e no Exterior

// POR REDAÇÃO

**N**ascido em São José dos Campos, Emanuel de Moraes Leite é um nome que se destaca no cenário empresarial regional, com atuação marcante em diversos setores, especialmente no ramo imobiliário, na intermediação de veículos importados e mercado financeiro. À frente de múltiplas empresas, Leite demonstra uma capacidade ímpar de identificar oportunidades, liderar equipes e transformar ideias em negócios sólidos, tanto no Brasil quanto com potencial de expansão internacional.

### Empresas Sob Sua Liderança

O portfólio de Emanuel é diversificado e revela sua habilidade em empreender em diferentes setores e regiões estratégicas do país. Entre suas empresas, destacam-se:

- *Cayenny Intermediação de Veículos Ltda (Taubaté, SP, 2023)*: atua na venda de automóveis novos e seminovos, mostrando visão para um mercado competitivo e em constante transformação.
- *Barra da Lagoa Construtora Ltda (Ubatuba, SP, 2023)*: foca na construção de edifícios, setor que exige planejamento, inovação e rigor técnico.
- *Golf Quadra 8 Ltda e Golf Quadra 9 Ltda (São José dos Campos, SP, 2025)*: especializadas na incorporação de empreendimentos imobiliários de alto padrão, segmento fundamental para o desenvolvimento urbano e econômico.



• *R&E 1 e R&E 2 Empreendimentos SPE Ltda (Ubatuba, SP, 2024)*: também voltadas para a incorporação imobiliária, reforçando a expertise do empresário no setor.

Emanuel ainda mantém investimentos e negócios nos Estados Unidos e Ilhas Virgens Britânicas, com foco em aquisição e gestão de imóveis, investimentos financeiros e planejamento patrimonial:

• *P&L Investment Enterprises Corp (Winter Garden, Flórida, 2020)*: aquisição de imóveis residenciais e comerciais na Flórida, investimentos em ações e fundos, participação em startups e estruturação patrimonial em moeda forte.

• *Spot Cred LLLP (Orlando, Flórida, 2022)*: concessão de empréstimos pessoais e comerciais, financiamento de veículos e antecipação de recebíveis.

• *Enforce Investment LLC (Orlando, Flórida, 2024)*: investimentos no mercado financeiro dos EUA, gestão de ativos e assessoria estratégica para investimentos internacionais.

• *M&E International Investments Ltd (Ilhas Virgens Britânicas, 2022)*: detenção de ativos internacionais, planejamento sucessório, blindagem patrimonial e diversificação geográfica e cambial.

## Qualidade de Empreendedorismo

O sucesso de Emanuel de Moraes Leite está alicerçado em características essenciais ao empreendedor moderno, com visão estratégica que analisa as oportunidades no Brasil, em cidades como Taubaté, Ubatuba e São José dos Campos e em outros países como os Estados Unidos. Revela sensibilidade para identificar polos de crescimento e investir com assertividade.

Outro ponto importante, destaca Leite, é não se limitar a um único segmento ou “colocar todos os ovos em uma cesta só”. Transitando entre o mercado automobilístico, a construção civil e o mercado financeiro, explica que “isso reduz riscos e amplia as chances de sucesso”.

E, complementa, “para transformar ideias em realidade é necessário que projetos se tornem empresas ativas, dinâmicas e à frente das demandas do mercado”.

## Inspiração no Contexto Nacional e Internacional

No cenário nacional, o Brasil é reconhecido por grandes empreendedores que superaram desafios com inovação e resiliência, como exemplos de empresas que se destacaram no cenário regional nos últimos 30 anos como o Grupo Farma Conde, Oscar Calçados, DMCARD, entre outros.

Moraes Leite segue essa tradição, mostrando que o empreendedorismo brasileiro, num cenário de crescimento e com infinitas possibilidades, é capaz de se reinventar e conquistar novos mercados, inclusive com potencial de internacionalização.

A experiência internacional, explica “amplia o networking, permitindo acesso a novas parcerias, fornecedores e clientes, além de facilitar o reconhecimento e a exploração de oportunidades em outros países. O contato com diferentes mercados e culturas faz com que o empreendedor desenvolva maior flexibilidade e capacidade de adaptação, essenciais para atuar em ambientes de constante mudança e competitividade global”.

## Foco no Setor Imobiliário

Nos últimos anos, Emanuel expandiu sua atuação para a incorporação de empreendimentos imobiliários, com a criação das empresas Golf Quadra 8 Ltda e Golf Quadra 9 Ltda (ambas em São José dos Campos, SP, fundadas em fevereiro de 2025), além das SPEs R&E 1 e R&E 2 Empreendimentos (Ubatuba, SP, fundadas em 2024). Esses investimentos refletem um entendimento apurado sobre o potencial de desenvolvimento urbano e valorização imobiliária em cidades estratégicas do interior paulista como é o caso de Ubatuba que, após a Pandemia pela Covid-19, está ampliando exponencialmente no setor.

## Reconhecimento e Potencial Internacional

Embora a atuação de Leite tenha se desenvolvido no Brasil, especialmente no estado de São Paulo, o perfil de suas empresas e a escolha de cidades com potencial turístico e econômico (como Ubatuba e São José dos Campos) indicam uma visão de negócios alinhada com práticas internacionais de expansão e diversificação. O foco em setores resilientes e a busca constante por inovação e profissionalização o posicionam como um empresário com potencial para levar sua expertise além das fronteiras nacionais.

E, explica “as práticas e soluções inovadoras de outros mercados estimula o empreendedor a buscar diferenciais competitivos, trazendo novidades para o contexto nacional e adaptando ideias de sucesso internacional ao Brasil”.

“As experiências internacionais são fundamentais para quem busca inovar e garantir a sustentabilidade dos negócios no cenário atual. No meu caso, as vivências fora do Brasil foram determinantes para desenvolver estratégias mais sólidas, inovadoras e responsáveis em cada um dos meus projetos. Vejo como essas experiências influenciaram diretamente minhas decisões e práticas empresariais” conclui. ■

“Para transformar ideias em realidade é necessário que projetos se tornem empresas ativas, dinâmicas e à frente das demandas do mercado.”

Emanuel de Moraes Leite

## Saúde&amp;

# Emagrecimento Integrativo: Cuidar do Corpo é Também Cuidar da Mente

// POR REDAÇÃO

**V**ocê já tentou emagrecer e sentiu que, mesmo fazendo tudo “certo”, os resultados não apareciam? Isso é mais comum do que parece. Muitas vezes, o excesso de peso não está ligado apenas à alimentação, mas também ao estresse, ao sono desregulado, à ansiedade ou até a emoções não resolvidas. É aí que entra a estética integrativa.

Diferente dos métodos tradicionais, a estética integrativa entende que cada pessoa é única. Ela combina cuidados com o corpo e a mente, tratando de forma mais completa. Além dos tratamentos estéticos que ajudam na redução de medidas, como a criolipólise e a drenagem linfática, também são usados recursos como aromaterapia, terapias relaxantes, alimentação personalizada e até técnicas naturais para controlar a ansiedade.

O foco não é apenas emagrecer, mas transformar hábitos, equilibrar o organismo e melhorar a autoestima. Isso faz com que os resultados apareçam com mais leveza, prazer e sem tanto sofrimento. A pessoa se sente bem durante o processo — e não só quando vê o número na balança cair.

A estética integrativa é sobre cuidar de você por inteiro. Quando o corpo e a mente trabalham juntos, o emagrecimento vem como consequência natural de uma vida mais saudável e feliz. ■





Foto: Divulgação

## Geni Aparecida Silva

Especialista em Estética Integrativa

Agende sua avaliação e descubra o método ideal para o seu corpo e sua rotina.



 /shineestetic  
 (12) 99168-9978

# 35 DIAS

CORRIDOS PARA ENTREGA

CASA  
BRASILEIRA  
MÓVEIS PLANEJADOS

## + DE 40 ANOS

NO SETOR MOVELEIRO

## ÓTIMO VALOR

DE MERCADO

CAPITAL  
ABERTO  
— NA —  
BOLSA DE  
VALORES

50.000  
METROS  
— DE —  
PARQUE  
FABRIL



ACOMPANHAMENTO  
— DO PEDIDO —  
ONLINE



casabrasileirasjc



Casabrasileirasjc.com.br



(12)982152946 - (12)39218292



**Tag Porto gratuita sem mensalidade e taxas**




**Desconto de até R\$ 0,15 por litro de combustível**

**Seguro Celular**

Coberturas para:

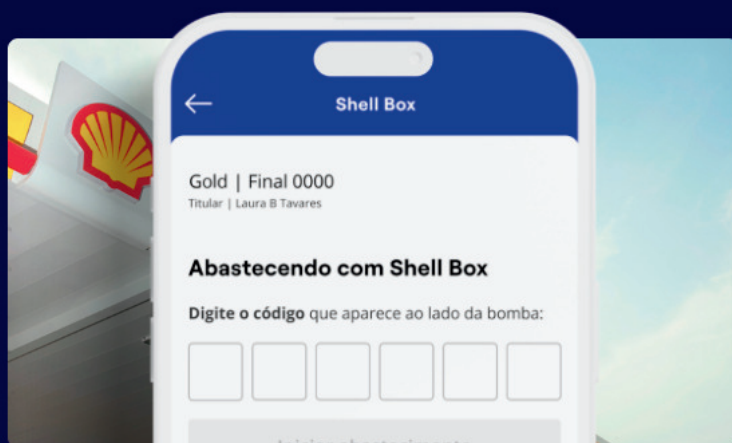
- ✓ Roubo
- ✓ Furto simples
- ✓ Transações digitais e pix
- ✓ Quebra accidental



# IOF ZERO

+ DE 1.000 SALAS VIP

**Abasteça com  
cashback:  
use Shell Box pelo App Porto!**



**Conte com todo nosso cuidado também  
no App Porto**

Acesse todos os seus seguros, cartões e serviços Porto em um só lugar de forma rápida e segura. Baixe agora!

Baixar na  
**App Store**

DISPONÍVEL NO  
**Google Play**

## Pet&

# Instituto Elizeu: Compromisso com a proteção e bem-estar animal

// POR REDAÇÃO

O Instituto Elizeu tem se destacado no cenário nacional como uma organização dedicada à proteção dos animais, com ênfase na promoção de uma convivência mais harmônica entre seres humanos e a fauna. Fundado com a missão de combater o abandono, maus-tratos e exploração animal, o instituto realiza diversas ações voltadas à educação, resgates e cuidados com animais em situação de risco.

Uma das principais frentes de atuação do Instituto Elizeu é o resgate de animais vítimas de negligência ou abandono. Com uma equipe de voluntários e profissionais capacitados, a organização realiza intervenções em locais de risco, proporcionando cuidados médicos e apoio psicológico para os animais resgatados, além de buscar lares responsáveis para adoção. O processo de adoção é realizado de forma criteriosa, garantindo que cada animal seja encaminhado para um ambiente seguro e amoroso.

Além dos resgates, o Instituto Elizeu também promove campanhas de conscientização e educação sobre os direitos dos animais e a importância de práticas responsáveis de posse. Por meio de palestras, workshops e eventos, a instituição busca sensibilizar a população sobre a gravidade dos maus-tratos e a necessidade de políticas públicas voltadas à proteção animal.

O instituto ainda desenvolve programas de esterilização e vacinação, contribuindo para o controle populacional de cães e gatos, evitando o aumento descontrolado de animais em situação de rua. Essa ação é vista como fundamental para a prevenção de doenças e o bem-estar geral da fauna.

Com um trabalho incansável, o Instituto Elizeu não apenas salva vidas, mas também atua como um elo de mudança na sociedade, promovendo um futuro mais justo e ético para os animais. Seu trabalho é uma inspiração para todos que acreditam que a proteção e o respeito aos direitos dos animais devem ser uma prioridade em qualquer comunidade.

### Fundação do Instituto

O Instituto, que tem sua sede em Santos, foi formado por um grupo de pessoas comprometidas com a causa animal em uma época em que raramente esse assunto era abordado. Em 2016, a filosofia e os princípios da ONG foram adaptados e, com técnica e segurança, adequados à realidade da necessidade do controle populacional e luta contra os maus tratos. Em 2022, expandiu sua atuação para todo o país, ampliando o alcance aos animais silvestres.



Foto: Divulgação

### O gatinho Eliseu

A história começa com o resgate de Eliseu, um gato que encontrado em estado crítico: desnutrido, desidratado e incapaz de se mover. Eliseu também lutava contra uma infecção generalizada que afetava sua corrente sanguínea, agravando ainda mais sua saúde. Com a dedicação do Instituto Viva Bicho, Eliseu recuperou o apetite e sua saúde começou a melhorar.

Por um momento, sua condição piorou, e ele enfrentou risco de vida. Foi lançada uma campanha global, pedindo que as pessoas enviassem suas energias positivas para sua recuperação. A campanha impactou corações ao redor do mundo, de países como Canadá, Holanda, França, Estados Unidos, Reino Unido, Espanha, Argentina, Suíça e Portugal.

Com o apoio e comoção de tantas pessoas, Eliseu encontrou forças para se reerguer, renovando nossas esperanças. Da mesma forma, inúmeros outros animais necessitam de auxílio, e é através do seu suporte que o Instituto pode transformar a vida deles. ■



Para ajudar  
acesse a página  
do Instituto pelo  
QRCode



RESIDENCIAL  
**FLORA**

# PREPARE SUA MUDANÇA

A entrega do seu novo apartamento no Jd. Satélite está próxima, pode preparar a mudança e convidar os amigos para o churrasco!



Conheça o  
empreendimento

**1 ANO DE  
CONDOMÍNIO GRÁTIS  
PARA QUEM FECHAR NEGÓCIO  
NO FEIRÃO CASA FUTURA**

Varanda com  
Churrasqueira



3 quartos  
1 suíte



88m<sup>2</sup>  
Privativos



**Feirão Casa Futura:**

13, 14 e 15 de Junho - Vale Sul Shopping

**Plantão de vendas:**

Rua Altair, 295 – Jd. Satélite - (12)98210-2618

**HS TRESSOLDI  
Incorporações Ltda**

[hstressoldi.com.br](http://hstressoldi.com.br)

## Negócios&

# Vitor Maia: Liderança Inovadora na Nova Op o Locadora



Foto: Divulga o

// POR REDA O

**C**om uma trajetória marcada por tradi o, inova o e dedica o, Vitor Maia   o atual CEO da Nova Op o Locadora, uma das empresas mais respeitadas no setor de loca o de veículos no Brasil. Filho de uma família com mais de 40 anos de história no ramo, Vitor carrega no DNA a paixão pelo negócio e a responsabilidade de manter e expandir o legado familiar.

Formado em Engenharia Civil, Vitor desde cedo já atuava nas empresas do grupo, adquirindo uma visão ampla e

técnica que hoje se reflete na gestão inovadora da Nova Op o. Sua forma o acad mica aliada   experiência prática lhe permite implementar estratégias que unem eficiência operacional e tecnologia de ponta, impulsionando o crescimento sustentável da companhia.

Sob sua liderança, a Nova Op o Locadora tem investido em soluçoes inovadoras, como a digitaliza o de processos, aprimoramento do atendimento ao cliente e a ado o de práticas sustentáveis. Vitor acredita que

a inova o   a chave para se manter competitivo em um mercado dinâmico e em constante evolu o.

Reconhecido por sua visão de futuro e por sua capacidade de liderar equipes com entusiasmo e comprometimento, Vitor Maia   uma peça fundamental na trajetória de sucesso da Nova Op o. Sua história   um exemplo de como tradi o e inova o podem caminhar juntas, impulsionando uma empresa familiar a novos patamares de excelência. ■



# O frio chegou...

E nada melhor do que uma boa viagem para aquecer o coração!

Aproveite **15%OFF** na sua locação usando o cupom

**INVERNO15**



**Reserve agora!**

**12 3307-7077**  
novaopcaolocadora.com.br

**NOVAOPÇÃO**  
LOCADORA DE CARROS

## Est tica&

# Botocenter se consolida como referência nacional em est tica facial com protocolo exclusivo

// POR REDA O

**A** Botocenter, reconhecida como a maior rede de especialistas em Botox do Brasil, tem se destacado no mercado de est tica facial ao oferecer tratamentos personalizados e um protocolo exclusivo de aplica o. Com unidades em várias cidades do país, a empresa proporciona aos clientes uma experiência diferenciada no cuidado com a beleza e bem-estar.

O diferencial da Botocenter está em seu protocolo exclusivo, que começa com uma avalia o gratuita realizada por especialistas. Nessa etapa,   definido um plano de tratamento sob medida, considerando as necessidades individuais de cada paciente. A aplica o da toxina botulínica tipo A (Dysport)   feita de forma precisa, visando resultados naturais, eficazes e seguros.

Além dos tratamentos com Botox, a Botocenter oferece uma variedade de procedimentos est ticos faciais. Um dos mais procurados,   o uso dos preenchedores com ácido hialur nico, para realçar a beleza individual sem exageros. Dentro do catálogo de procedimentos disponíveis, contamos com os preenchimentos na região do malar, bigode chinês, mandíbula, marionete, labial e o de mento, para realçar a beleza e harmonia do rosto.

Outro procedimento muito procurado   o Bioestimulador de Colágeno

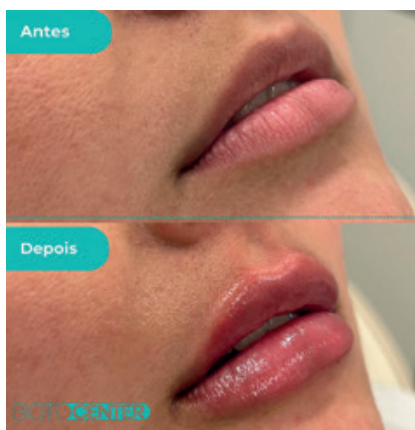
(Sculptra), que oferece diversos benefícios, como a melhora da qualidade da pele, o aumento da firmeza e a redu o da flacidez. Além disso, o tratamento ajuda a redefinir o contorno facial, suavizar rugas e linhas de expressão, e melhorar a textura da pele.

Um dos principais benefícios do Sculptra,   a produ o de colágeno, ajudando a repor a sustenta o da pele e a melhorar a firmeza. Reduz rugas e linhas de expressão, devolvendo uma aparência mais jovem e descansada.

O tratamento pode ser utilizado para reduzir a flacidez melhorando a aparência do rosto e proporcionando um efeito de lifting natural trazendo resultados duradouros até dois anos ou mais, dependendo da resposta da pele.

A clínica também disponibiliza pacotes promocionais e programas de assinatura, permitindo que os clientes mantenham os cuidados est ticos ao longo do ano com comodidade e economia.

Com presença em diversas cidades brasileiras, incluindo São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador, Fortaleza e Brasília, a Botocenter facilita o acesso aos seus serviços por meio de agendamentos online e atendimento via WhatsApp. A empresa segue rigorosos padrões de qualidade e segurança, garantindo a satisfa o e confiança de seus clientes. ■



# Renove e inove na **locação** com **TOTVS RENTAL**

No segmento de locação, desafios como gestão da rentabilidade, identificação de clientes lucrativos, controle de ativos e recursos humanos são comuns. O TOTVS Rental soluciona essas questões com gestão eficiente, otimização de recursos e visão estratégica, promovendo serviços de qualidade, rentáveis e sustentáveis.

## Quem atendemos:

- ▶ Áudio e Vídeo
- ▶ Agro
- ▶ Bens móveis
- ▶ Transportes Especiais
- ▶ Elevações em geral e Plataformas
- ▶ Frota veicular
- ▶ Galpões
- ▶ Remoção industrial
- ▶ Telecomunicações
- ▶ Equipamentos de informática



Confira no G1  
nosso case de  
sucesso!

Fale com a TOTVS e  **aumente a rentabilidade** dos seus contratos com a gestão completa do Rental.

Fale com a gente.

TOTVS Sudeste Meridional

Unidade Vale do Paraíba:

(12)3600-8080 | [linktr.ee/totvstsm](https://linktr.ee/totvstsm)



SUDESTE MERIDIONAL



Liliane Oliveira

# Passarella&



@ATELIELILIANEOOLIVEIRA

## Moda e Harmonia: Combinações de Cores e os Novos Neutros



MODA | ESTILO | ATITUDE DE SUCESSO

**Q**uem me acompanha sabe: eu amo falar sobre cor! A moda tem o poder de comunicar quem somos, e as cores são uma das formas mais lindas de fazer isso. Elas falam por nós, mesmo quando estamos em silêncio. E saber combinar as cores certas pode transformar completamente uma produção.

As fashionistas já perceberam que os tons neutros tradicionais, como preto, branco e bege, ganharam novos aliados. Os chamados novos neutros chegaram com tudo, trazendo modernidade e elegância para o nosso guarda-roupa. Cores como verde oliva, azul acinzentado, terracota, nude rosado e o queridinho cáqui são versáteis, sofisticadas e combinam com tudo.

Esses tons são perfeitos para criar aquele look chic e atemporal — aquele que você usa hoje e daqui a dois anos ainda está impecável! O segredo? Combinações inteligentes. Um look azul acinzentado com acessórios em laranja queimado, por exemplo, traz contraste e estilo. Já tons terrosos misturados ao nude criam um visual acolhedor e elegante.

E aqui vai um toque especial: investir em peças com essas cores é mais do que tendência, é um investimento em você mesma. Montar um guarda-roupa com cores que conversam entre si facilita na hora de se vestir e valoriza sua imagem todos os dias. Afinal, investir em si é um ato de amor-próprio — e eu acredito muito nisso.

### Dica fashion:

Quer começar? Escolha uma peça em tom terracota ou nude rosado e combine com branco ou off-white. Elegância garantida!

Com carinho,

**Liliane Oliveira**

Consultora de Imagem & Estilo



Fotos: Pinterest



@adoniaefe / Liliane Oliveira

“Entrem pelas suas portas com ações de graças e nos seus átrios com louvor. Deem-lhe graças e bendigam o seu nome!”

Salmos 100:4 / Bíblia sagrada NVI

## Arquitetura&

# Mercado Imobiliário: Entre Ciclos e Tendências

// POR BARBARA NOGUEIRA GOMES

O mercado imobiliário, historicamente cíclico, vive um momento de transição que desafia arquitetos, incorporadores e investidores a repensarem os formatos tradicionais de moradia, trabalho e lazer. Impulsionado por transformações econômicas, tecnológicas e comportamentais, o setor revela novas demandas e oportunidades para quem projeta o espaço urbano.

Nos últimos anos, observamos uma mudança significativa na percepção do que é “valor imobiliário”. Não se trata apenas de localização, mas de qualidade de vida, integração com o entorno, sustentabilidade e flexibilidade de uso. Imóveis que oferecem soluções adaptáveis – como plantas versáteis, áreas comuns compartilhadas e infraestrutura para home office – ganham espaço em um cenário onde morar e trabalhar se fundem cada vez mais.

Além disso, a busca por soluções sustentáveis deixou de ser uma tendência para se tornar uma exigência. Projetos que priorizam ventilação cruzada, iluminação natural, reuso de água e uso consciente de materiais já não são mais exceções, mas padrões esperados por um público mais atento ao impacto ambiental de suas escolhas.

No segmento residencial, a personalização dos espaços nunca foi tão valorizada.



As famílias contemporâneas são diversas em suas configurações e estilos de vida, o que exige projetos mais flexíveis e inteligentes. Plantas abertas, integração entre ambientes e espaços multifuncionais são cada vez mais comuns e desejados. A arquitetura precisa responder a essa complexidade com soluções que permitam que o morador se reconheça em sua própria casa.

A pandemia acelerou transformações que já vinham se desenhando: o lar deixou de ser apenas um espaço de descanso e passou a ser também local de trabalho, estudo, lazer e até de exercício físico. Isso ampliou a exigência por conforto acústico, iluminação adequada, áreas externas e espaços de respiro. Em edifícios multifamiliares, por exemplo, a valorização das varandas e a oferta de áreas comuns como coworkings, hortas urbanas e salões com maior integração com o exterior se tornaram pontos decisivos na hora da compra.

Outra tendência que vem ganhando força é o crescimento dos empreendimentos de médio porte, localizados em bairros com infraestrutura consolidada. Os consumidores buscam proximidade com comércio, serviços e transporte público, mas não abrem mão de tranquilidade e segurança. Nesse cenário, projetos que apostam em soluções sustentáveis, como fachadas verdes, telhados solares e aproveitamento de águas pluviais, agregam valor real à experiência residencial.

O desafio – e também a grande oportunidade – para arquitetos e construtoras está em unir estética, eficiência e viabilidade econômica. Pensar a habitação além do imóvel em si, considerando o entorno, a mobilidade, a inclusão e a sustentabilidade. Este é o caminho para um mercado mais resiliente e alinhado às necessidades do presente e do futuro. Afinal, mais do que comprar um imóvel, as pessoas buscam um lugar para viver bem. ■



## Meon Menu&

# Chef em Casa: Profissão leva gastronomia personalizada ao freezer da família

// POR CHEF RODRIGO CARDOSO

Com a rotina cada vez mais corrida, muitas famílias têm encontrado dificuldade para manter uma alimenta o caseira, saudável e saborosa. Nesse cenário, um novo perfil de profissional tem ganhado espaço no mercado: o **Chef em Casa**, ou Personal Chef, que   contratado para cozinhar diretamente na residência do cliente, deixando refei es prontas ou congeladas para os próximos dias.

Essa modalidade de serviço alia praticidade, saúde e um toque de sofistica o no dia a dia. Diferente de um chef de restaurante, o chef em casa trabalha com cardápios personalizados, pensados de acordo com as necessidades alimentares, preferências e até restri es de cada família. A proposta   simples: o profissional vai até a casa do cliente, utiliza a cozinha local e prepara refei es em quantidade suficiente para abastecer a geladeira ou o freezer por uma semana ou mais.

“  uma forma de oferecer alimenta o de qualidade, feita com ingredientes frescos, sem conservantes, respeitando o paladar e o estilo de vida da família”, explica Carol Amaral, chef especializada em alimenta o saudável, que atua nesse modelo há 5 anos.

Além da conveniência, o serviço tem sido procurado por famílias com filhos pequenos, idosos, pessoas com dietas específicas e até atletas. Os cardápios podem variar desde pratos do dia a dia, como arroz integral, feijão e legumes grelhados, até receitas mais elaboradas da culinária internacional, todas devidamente armazenadas com orienta es sobre validade e modo de aquecer.

O custo do serviço pode variar bastante, dependendo da frequência, da complexidade do cardápio e da região. Em média, o investimento semanal para refei es congeladas gira entre R\$ 350 e R\$ 700, considerando apenas a mão de obra – os ingredientes são comprados   parte ou podem ser fornecidos pelo próprio chef.

Com o crescimento da demanda, muitos profissionais têm se especializado nessa modalidade, fazendo cursos de congelamento adequado, segurança alimentar e até consultoria nutricional. A pandemia também impulsionou o setor, quando muitas pessoas passaram a valorizar mais a alimenta o caseira e a evitar sair para comer.

Para quem deseja contratar, a dica   buscar referências, checar a forma o do chef e, se possível, começar com uma



Fotos: Divulga o



degusta o ou uma semana de teste. Já para quem deseja entrar na área, o diferencial está em unir técnica culinária, organiza o e empatia para entender as reais necessidades do cliente.

Mais do que um luxo, ter um chef em casa está se tornando, para muitas famílias, uma soluço prática e acessível para comer bem, mesmo com a agenda cheia. ■



Siga @docardosogastronomia

# SUA SAÚDE MERECE O **MELHOR**

**ATENDIMENTO PREMIUM EM UMA  
ESTRUTURA IMPECÁVEL QUE REÚNE TODAS  
AS TENDÊNCIAS MUNDIAIS**

- Piscina semiolímpica e piscina infantil, cobertas e aquecidas
- Sala de musculação completa com equipamentos de marcas top de linha mundial em ergonomia e tecnologia.
- Área de treinamento funcional e pista de alto rendimento.
- Mais de 20 modalidades de ginástica coletiva, dança, hidroginástica e natação.
- Pilates, tecido acrobático e pole dance Spinning com recursos audiovisuais HD e 3D em tela gigante.
- Child Care, sauna seca, e spa com hidromassagem.
- Programa Kids com 8 modalidades esportivas e artísticas.
- Estacionamento abundante, seguro e gratuito.



**VEM PRA CIA**

  @CIAATHLETICASJC  CIAATHLETICAOFICIAL [CIAATHLETICASJC.COM.BR](http://CIAATHLETICASJC.COM.BR)

**Endereço:**

Colinas Shopping | Avenida São João, 2200 Loja NT 24 | (12) 3904-6000

**Companhia  
Athletica**





São José dos Campos



Foto: Claudio Vieira/PM5C

A Farma Conde Arena será um dos palcos dos Jogos Regionais, que acontecerão de 3 a 13 de julho em São José

## São José vai sediar Jogos Regionais em julho

**S**ão José dos Campos vai receber a 67ª edição dos Jogos Regionais, de 3 a 13 de julho. A última vez que a maior cidade do Vale do Paraíba sediou a competição foi em 1987.

A decisão foi anunciada nesta quarta-feira (21), no auditório do Centro da Juventude, após reunião convocada pela Secretaria de Esportes do Estado, na qual estiveram presentes mais de 40 representantes dos municípios da 2ª Região Esportiva, que compreende cidades do Vale do Paraíba, Litoral Norte, Serra da Mantiqueira e parte do Alto Tietê. A novidade desta edição é que não haverá alojamento em escolas, ou seja, cada município terá que custear o transporte até São José e também o alojamento em espaços privados se entender que essa é a melhor opção. A estimativa é de que 5.000 atletas circulem pela cidade neste período.

**Espaços públicos:** São José dos Campos vai receber 21 modalidades (atletismo, badminton, basquete, basquete 3x3, birlbol, bocha, capoeira, ciclismo, futebol, futsal, ginástica artística, ginástica rítmica, handebol, judô, malha, natação, taekwondo, tênis de campo, tênis de mesa, voleibol e vôlei de praia), com exceção de xadrez e damas, que serão disputados em Ferraz de Vasconcelos. A abertura oficial e o encerramento dos jogos também serão em São José e o sistema de disputa foi mantido, com grupos, já que a fórmula de eliminatórias simples, para tentar

encurtar a competição, foi rejeitada pela maioria.

As competições serão realizadas em ginásios e espaços públicos mantidos pela Prefeitura, com apoio de entidades parceiras. O desenho de como se dará essa distribuição dos espaços ainda será definida pela equipe técnica da Secretaria de Esporte e Qualidade de Vida da Prefeitura.

Agora, os municípios terão até o dia 9 de junho para fazer as inscrições das equipes. O congresso técnico da competição já está marcado para o dia 17 de junho, às 15h, no auditório do Centro da Juventude, quando será divulgada a tabela de jogos.

O coordenador de políticas públicas da Secretaria de Esportes do Estado, Herbert Meyerhof, presente no encontro, agradeceu a disposição de São José dos Campos em sediar os jogos.

“São José demonstrou um verdadeiro espírito olímpico, se propondo a receber os jogos e chegando a um consenso com os demais municípios. Só tenho que agradecer a disposição da cidade, e agora todos nós estamos empenhados em realizar uma grande competição”. No ano passado, em São Sebastião, São José conquistou o título pela 11ª vez consecutiva. Meses depois, foi campeão pela sexta vez seguida dos Jogos Abertos do Interior.

Esta é a terceira vez que São José recebe os Jogos Regionais. A primeira foi em 1977 e a segunda 10 anos depois. ■



Neste mês foram registradas 51 autuações em flagrante pelo CSI; a cidade conta com 15 PEVs

# São José intensifica combate ao descarte irregular

Com o apoio das câmeras do CSI (Centro de Segurança e Inteligência) e a colaboração dos cidadãos, a Prefeitura de São José dos Campos tem intensificado as ações de combate ao descarte irregular de resíduos em áreas públicas.

Entre 1º de janeiro e 15 de maio, foram registradas 51 autuações em flagrante — dessas, 29 contaram com o auxílio direto do CSI. As multas aplicadas variam de acordo com o tipo e a quantidade de material descartado, podendo atingir até R\$ 26 mil por infração. No total, as autuações somam R\$ 1.326.000.

## Monitoramento

No último dia 10, as câmeras de monitoramento flagraram um indivíduo realizando descarte irregular no bairro Novo Horizonte, na região leste. O homem se evadiu do local, mas o emplacamento foi levantado e o infrator autuado.

## Participação popular

De acordo com a Lei 7.815/2009, jogar lixo, entulho ou outros materiais em áreas públicas pode resultar em multas de até R\$ 26 mil. Além da fiscalização municipal, a população pode ajudar a manter a cidade limpa denunciando infrações pela Central 156 (telefone, site e aplicativo) ou diretamente

na Central de Operações da Guarda Civil pelo telefone 153. As ligações são gratuitas. A Prefeitura conta com a colaboração dos munícipes, já que a preservação do meio ambiente e a manutenção da cidade limpa são responsabilidades de todos.

## PEVs

A cidade conta com 15 PEVs (Pontos de Entrega Voluntária), distribuídos por todas as regiões da cidade, incluindo os distritos de Eugênio de Melo e São Francisco Xavier. O descarte de materiais permitidos nesses locais é gratuito.

Nos PEVs, cada munícipe pode descartar até 1 metro cúbico de resíduos, como:

- Entulho de obras (tábuas, tijolos, telhas, tubulações e pisos)
- Móveis e eletrodomésticos (sofás, cadeiras, geladeiras)
- Pilhas, baterias e lâmpadas fluorescentes inteiras
- Restos de podas
- Papel, papelão e óleo de cozinha

## Funcionamento

Segunda à Sábado: das 8h às 17h Domingos e Feriados: das 8h às 12h Os horários estão sujeitos a alterações antecedidas de comunicados. ■



São José dos Campos



Foto: Claudio Vieira/PMSC

O novo sistema vai gerar relatórios com indicadores e metas operacionais para atendimento mais eficaz nos serviços de manutenção

## Prefeitura aprimora recebimento de demandas por zeladoria

A Prefeitura de São José dos Campos está agilizando o sistema de recebimento de demandas dos serviços públicos de zeladoria, que chegam por canais digitais, Central 156, ofícios e outros meios. Para otimizar esse processo, equipes da Secretaria de Manutenção da Cidade estão modernizando e ampliando o Centro de Operações (COSMC).

A modernização do COSMC trará mais rapidez no atendimento das demandas, padronização do fluxo de solicitações, diminuição dos prazos de resposta e melhoria na eficiência da prestação de serviços. Além disso, o horário e os dias de acolhimento dos pedidos serão ampliados.

Atualmente, o COSMC opera diariamente das 7h às 19h, incluindo domingos e feriados. O atendimento das demandas antes era feito de segunda a sexta-feira, das 7h às 17h.

Uma das melhorias será na geração de relatórios estatísticos com indicadores e metas operacionais focados no atendimento, produtividade, prazos e qualidade do serviço prestado. A medida auxiliará no planejamento de ações futuras e contínuas da Prefeitura. O Centro de Operações foi implantado em 2023 na Secretaria de Manutenção da Cidade para o planejamento e a gestão dos serviços, visando diminuir a burocracia e mensurar a produtividade das operações. ■



São José dos Campos



Foto: PMSJC

Prefeitura investe na capacitação das equipes para ampliar a segurança e agilidade em situações críticas

## Máscara laríngea aprimora urgência em UPAs

A Prefeitura de São José dos Campos deu início a uma nova etapa de qualificação do atendimento nas Unidades de Pronto Atendimento (UPAs) com administração municipal.

A rede está sendo equipada com máscaras laríngeas, dispositivo essencial para emergências, e os profissionais das unidades passarão por capacitação específica para o uso correto da ferramenta.

O treinamento começou pela UPA Eugênio de Melo e será estendido a todos os médicos e enfermeiros das UPAs Novo Horizonte e São Francisco Xavier. As demais unidades já possuem este equipamento.

O objetivo é garantir preparo técnico e agilidade nas situações em que o paciente apresenta via aérea difícil, condição que pode dificultar o procedimento de intubação convencional.

A máscara laríngea é uma alternativa segura e eficaz nesses casos, permitindo a ventilação e oxigenação do paciente com maior rapidez. De fácil inserção, o dispositivo contribui para salvar vidas e amplia a segurança dos atendimentos realizados nas urgências. A iniciativa faz parte do compromisso da Prefeitura em investir continuamente na atualização dos equipamentos e na qualificação dos profissionais da rede de saúde, garantindo mais qualidade, eficiência e resolutividade no cuidado prestado à população. ■

# GUIA GASTRONÔMICO

## SÃO JOSÉ DOS CAMPOS



### 1. ITALIANO: MASSAS, RISOTOS, E OUTRAS ESPECIALIDADES ITALIANAS.

#### Cantina da Nena

Telefone: (12) 3922-4634

Rede social: @cantinadanena.com.br

Jardim Aquarius: Pátio das Américas, Av. Cassiano Ricardo, 319, Lojas 19 e 21  
Vale Sul Shopping: Av. Andrômeda, 227, Shopping Colinas: Av. São João, 2200

#### Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950

Rede social: @boigalechurrascaria

Site: www.boigale.com.br

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709  
Parque Residencial Aquarius

#### Vino! São José dos Campos

Telefone: (11) 99994-8485

Rede social: @vinosaojosecampos

Rua Salmão, 75, Loja 2 - Aquarius, SJC

#### Parahy Bar e Restaurante

Telefone: (12) 3512-9192

Rede social: @parahy.bar

Site: parahybar.com.br

Av. Florestan Fernandes, 500  
Jardim Serimbura - Open Mall Aquarius

#### Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)

Rede social: @troinapizzagourmet

Site: www.troina.com.br

Av. Irerê, 69 - Alphaville, SJC Campos, SP

#### Osteria Itália

Tel.: (12) 99713-4724 / (12) 3308-0633

Rede social: @osteriaitaliasjc

Rua General Osório, 63 - Vila Ema

#### Enoteca Ferreti

Telefone: (12) 99757-8812

Rede social: @enotecafferretioficial

• Unidade Urbanova: Av. Shishima Hifumi, 2101 - Urbanova Madrid Open Mall

• Unidade Aquarius: Rua Benedito Osvaldo Lecques, 51 - Jd. Aquarius, Edifício Prime São José dos Campos

#### Clemenza

WhatsApp (12) 99603-7247

Fixo: (12) 3913-5033

Rede social: @clemenzarestaurante

Av. Barão do Rio Branco, 140  
Esplanada II - São José dos Campos

### 2. FRUTOS DO MAR: PEIXES, CAMARÕES, LAGOSTAS E PRATOS INSPIRADOS NO MAR.

#### Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950

Rede social: @boigalechurrascaria

Site: www.boigale.com.br

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709  
Parque Residencial Aquarius

#### Parahy Bar e Restaurante

Telefone: (12) 3512-9192

Rede social: @parahy.bar

Site: parahybar.com.br

Av. Florestan Fernandes, 500  
Jardim Serimbura - Open Mall Aquarius

#### Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)

Rede social: @troinapizzagourmet

Site: www.troina.com.br

Av. Irerê, 69 - Alphaville, SJC Campos, SP

#### Restaurante Villa Velha

Telefone: 12 98157-3506 (WhatsApp)

Rede social: @restaurantevillavelha

Site: www.restaurantevillavelha.com.br  
Praça Cândido Dias Castejon, 27 - Centro

#### Osteria Itália

Tel.: (12) 99713-4724 / (12) 3308-0633

Rede social: @osteriaitaliasjc

Rua General Osório, 63 - Vila Ema

#### Senhor dos Peixes

Telefone: 12 3921-6815 (Fixo e WhatsApp)

Rede social: @srdospeixes

Av. Dr. Adhemar de Barros, 1294

Jarim São Dimas - São José dos Campos

### 3. CHURRASCARIA: ESPECIALIZADA EM CARNES ASSADAS.

#### Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950

Rede social: @boigalechurrascaria

Site: www.boigale.com.br

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709  
Parque Residencial Aquarius

#### Calçada Brasileira

Telefone: (12) 99733-9752

Rede social: @calcadabrasileira

Site: www.calcadabrasileira.com.br

Rua Euclides da Cunha, 204, Jd. Maringá

#### Sheriff

Telefone: 12 2012-1212

Rede social: @sheriffbrasil

Site: sheriff-beer-bbq.cluvi.com.br

Praça Cândida Maria César Sawaya  
Giana, 4 - Jardim Apolo I

#### 4. PIZZARIA:

#### Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950

Rede social: @boigalechurrascaria

Site: www.boigale.com.br

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709  
Parque Residencial Aquarius

#### Vino! São José dos Campos

Telefone: (11) 99994-8485

Rede social: @vinosaojosecampos

Rua Salmão, 75, Loja 2 - Aquarius, SJC

#### Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)

Rede social: @troinapizzagourmet

Site: www.troina.com.br

Av. Irerê, 69 - Alphaville  
São José dos Campos, SP

#### O Beco | Rabo de Galo e Xama na Pizza

Telefone: 12 98168-3305

Rede social: @obecosjc

Site: https://obeco.sjc.br/

Avenida Cassiano Ricardo, 1478  
Jd. Alvorada, São José dos Campos

### 5. JAPONESA: SUSHI, SASHIMI, TEMAKI E OUTROS PRATOS DA CULINÁRIA JAPONESA.

#### Hioki Sushi

Telefone: 12 3308-8097

Rede social: @hiokisaojose

Av. São João, 224 - Jd. Esplanada

#### Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950

Rede social: @boigalechurrascaria

Site: www.boigale.com.br

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709  
Parque Residencial Aquarius

### 6. MEXICANA: TACOS, BURRITOS, GUACAMOLE E SABORES PICANTES.

#### Soldaderas Comedoria

Telefone: 12 99164-0848

Rede social: @soldaderas\_comedoria

Rua Dr. Aleixo Mascarenhas, 35  
Vila Maria - São José dos Campos

## 7. BRASILEIRA: FEIJOADA, COMIDA CAIPIRA E PRATOS TÍPICOS DO BRASIL.

### Parahy Bar e Restaurante

Telefone: (12) 3512-9192  
Rede social: @parahy.bar  
Site: parahybar.com.br  
Endereço: Av. Florestan Fernandes, 500  
Jardim Serimbura - Open Mall Aquarius

### Dona Jandira Cozinha Brasileira

Telefone: Vale Sul (12)3933-0819  
Telefone: Colinas (12) 3322-3883  
Rede social: @donajandirarestaurante  
Vale Sul Shopping e Shopping Colinas

### Restaurante Villa Velha

Telefone: 12 98157-3506 (WhatsApp)  
Rede social: @restaurantevillavelha  
Site: www.restaurantevillavelha.com.br  
Praça Cândido Dias Castejon, 27  
Centro, São José dos Campos

### Pastel Brasileiro

Telefone: 12 99687-7488  
Rede social: @pastelbrasileirooficial  
Av. Comendador Vicente de Paulo Penido, 174 - Loja 08 - Jd. Aquarius - SJCampos

### We Make

Telefone: (12) 98858-3431  
Rede social: @wemake.sjc  
Av. Dr. Ademar de Barros, 1050 - Sobreloja  
Jd. São Dimas, São José dos Campos - SP

## 8. ÁRABE: ESFIHAS, QUIBES, HOMUS E OUTRAS DELÍCIAS DO ORIENTE MÉDIO.

### Al Badah

Telefone: 12 - 3941-1945  
Rede social: @albadah\_oficial  
Site: albadah.com.br  
Rua Serimbura, 15 - Vila Ema - SJCampos

### Haruf Kebabs e Especialidades Árabes

Telefone: 12 3913-3074  
Rede social: @harufkebabs  
Site: www.haruf.com.br  
Av. São João, 644 - Lj 10  
Shopping Esplanada - Jd. Esplanada

## 9. VEGANO E VEGETARIANO: ESPECIALIZADO EM PRATOS SEM CARNE E À BASE DE VEGETAIS.

### Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)  
Rede social: @troinapizzagourmet  
Site: www.troina.com.br  
Av. Irerê, 69 - Alphaville, SJCampos, SP

### Osteria Itália

Tel.: (12) 99713-4724 / (12) 3308-0633  
Rede social: @osteriaitaliasjc  
Rua General Osório, 63 - Vila Ema  
São José dos Campos

## 10. HAMBURGUERIA: LANCHES ARTESANAIS E CLÁSSICOS AMERICANOS

### Sheriff

Telefone: 12 2012-1212  
Rede social: @sheriffbrasil  
Site: sheriff-beer-bbq.cluvi.com.br

Praça Cândida Maria César Sawaya  
Giana, 4 - Jd. Apolo I-São José dos Campos

### Calçada Brasileira

Telefone: 12 99733-9752  
Rede social e/ou site: @calcadabrasileira  
Site: www.calcadabrasileira.com.br  
Rua Euclides da Cunha, 204  
Jardim Maringá

### O Beco | Rabo de Galo e Xama na Pizza

Telefone: 12 98168-3305  
Rede social e/ou site: @obecosjc  
Site: https://obeco.sjc.br/  
Av. Cassiano Ricardo, 1478 - Jd. Alvorada

### Jeronimo Track

Telefone: 12 3512-1433  
Av. Comendador Vicente de Paulo  
Penido, 404 - Parque Res. Aquarius  
São José dos Campos

## 11. COMIDA DE BOTECO: PETISCOS E PRATOS TRADICIONAIS DE BARES BRASILEIROS.

### Bar do Pépe

Telefone: 12 99793-5403  
Rede social: @bardopepesjc  
Rua Estocolmo, 76 - Jardim Augusta  
São José dos Campos - SP

### Tap House Capitano

Telefone: 12 99601-3376  
Rede social: @taphousecapitano  
Av. Engenheiro Florestan Fernandes, 500  
Aquarius Open Mall

### Parahy Bar e Restaurante

Telefone: (12) 3512-9192  
Rede social: @parahy.bar  
Site: parahybar.com.br  
Av. Florestan Fernandes, 500  
Jardim Serimbura - Open Mall Aquarius

### Sheriff

Telefone: 12 2012-1212  
Rede social e: @sheriffbrasil  
Site: sheriff-beer-bbq.cluvi.com.br  
Praça Cândida Maria César Sawaya  
Giana, 4 - Jd. Apolo I - SJCampos

### Pastel Brasileiro

Telefone: 12 99687-7488  
Rede social: @pastelbrasileirooficial  
Av. Comendador Vicente de Paulo Penido, 174 - Loja 08 - Jd. Aquarius, São José dos Campos - SP,

### Disk Me Disse

Telefone: 12 3913-6058  
Rede social: @diskmedissebar  
Rua Eng. Prudente Meireles de Moraes, 483  
Vila Adyana - São José dos Campos

## 12. CAFETERIA, CONFEITARIA E PADARIA GOURMET

### Torteria Haganaboka

Telefone:  
Unidade Nove de Julho: 12 99741-9405  
Unidade Colinas: 12 98297-2180  
Unidade Aquarius: 12 99757-7926  
Rede social: @torteriahaganabokaoficial  
Site: www.torteria.com.br

Av. Nove de Julho, 1137, Colinas Shopping  
Av. Cassiano Ricardo 319, Pátio das América

## Café Conceito Jardim Esplanada e Café Conceito Jardim Aquarius:

Tel.: Unidade Esplanada 12 98818-1419  
Tel.: Unidade Aquarius 12 99642-1081  
Rede social: @cafeconceito.esplanadasjc  
Rede social: @cafeconceito.aquarius  
Site: https://www.cafeconceito.com.br  
Av. Barão do Rio Branco, 220-Jd. Esplanada  
Av Salmão, 75 - Jd. Aquarius  
São José dos Campos, SP

## Bendito Seja Padaria Artesanal -

Telefone: 12 98264-6780  
Rede social: @benditosejapaes  
Site: www.benditosejapaes.com  
Rua Bacabal, 140 - Ed. Delta Center  
Parque Industrial | Rua Padre Rodolfo, 300  
Boulevard da Ema - Vila Ema

## 13. SAUDÁVEL E FIT: FOCO EM INGREDIENTES LEVES, ORGÂNICOS E NUTRITIVOS.

### Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950  
Rede social: @boigalechurrascaria  
Site: www.boigale.com.br  
Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709  
Parque Residencial Aquarius  
São José dos Campos, SP

### Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)  
Rede social: @troinapizzagourmet  
Site: www.troina.com.br  
Av. Irerê, 69 - Alphaville  
São José dos Campos, SP

## Café Conceito Jardim Esplanada e Café Conceito Jardim Aquarius:

Tel.: Unidade Esplanada 12 98818-1419  
Tel.: Unidade Aquarius 12 99642-1081  
Rede social: @cafeconceito.esplanadasjc  
Rede social: @cafeconceito.aquarius  
Site: www.cafeconceito.com.br  
Av. Barão do Rio Branco, 220  
Jd. Esplanada Av Salmão, 75 - Jd. Aquarius

## 15. INTERNACIONAL: RESTAURANTES QUE OFERECEM UMA MISTURA DE CULINÁRIAS DO MUNDO.

### Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950  
Rede social: @boigalechurrascaria  
Site: www.boigale.com.br  
Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709  
Parque Residencial Aquarius  
São José dos Campos, SP

### Vino! São José dos Campos

Telefone: (11) 99994-8485  
Rede social: @vinosaojosecampos  
Rua Salmão, 75, Loja 2 - Aquarius, SJC

### Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)  
Rede social: @troinapizzagourmet  
Site: www.troina.com.br  
Av. Irerê, 69 - Alphaville  
São José dos Campos, SP

# ACONTECEU VIROU MEON

## COBERTURA SOCIAL DA RMVALE

### LANÇAMENTO DO LIVRO "INOVAÇÃO NA GESTÃO PÚBLICA"

A Capela Nossa Senhora do Amor, no Campus Univap, em São José dos Campos, recebeu o lançamento do livro 'Inovação na Gestão Pública', escrito por Odilson Gomes Braz Júnior. O vice-governador de São Paulo, Felício Ramuth, que escreveu o prefácio, marcou presença.



Fotos: Nando Weicamp

### COSECHAS ABRE PRIMEIRA UNIDADE EM SÃO JOSÉ

Idealizada na Costa Rica, sucesso no Brasil e no mundo, chega a São José dos Campos a primeira unidade Cosechas, especializada em sucos e smoothies, agradando em cheio ao público Fit.



Fotos: Divulgação

### FOTÓGRAFA FAZ EXPOSIÇÃO EM TAUBATÉ

A fotógrafa Suelen Dayana Nunes Amaral dos Santos fez uma exposição no Via Vale Shopping, em homenagem ao Dia das Mães, com destaque para famílias com crianças autistas. Suelen é reconhecida por seu trabalho dedicado à fotografia de famílias e valorização da diversidade.



Fotos: Divulgação



# PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

Empresas que buscam **inovação e excelência** em tecnologia, têm uma oportunidade única para incorporar jovens talentos ao seu time e ainda gerar impacto social.

O Programa Jovem Aprendiz de Talento para jovens entre **16 e 24 anos** com altas habilidades foi desenvolvido pelo **IAL - Instituto Alpha Lumen** para atender à **Lei do Aprendiz** com profissionais de alto potencial de aprendizado direcionado ao setor de tecnologia da informação - TI.



## DIFERENCIAIS

**Processo seletivo para identificação de jovens com altas habilidades na área de TI**

**Capacitação técnica de alto nível com desenvolvimento de soft skills**

**Agregar valor e ampliar o ESG da empresa.**



*Participe ativamente no desenvolvimento de jovens talentos e ajude a construir uma sociedade mais inclusiva.*



**alpha**   
**<ed/tech>**

[www.alphaedtech.org.br](http://www.alphaedtech.org.br)

