

metrópole

magazine



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

CIDADE QUE VAI ALÉM
DA TECNOLOGIA

VEÍCULOS ELÉTRICOS

NOVIDADES PARA O
SEGUNDO SEMESTRE

TURISMO

INVERNO E FESTAS
MOVIMENTAM R\$ 500 MILHÕES

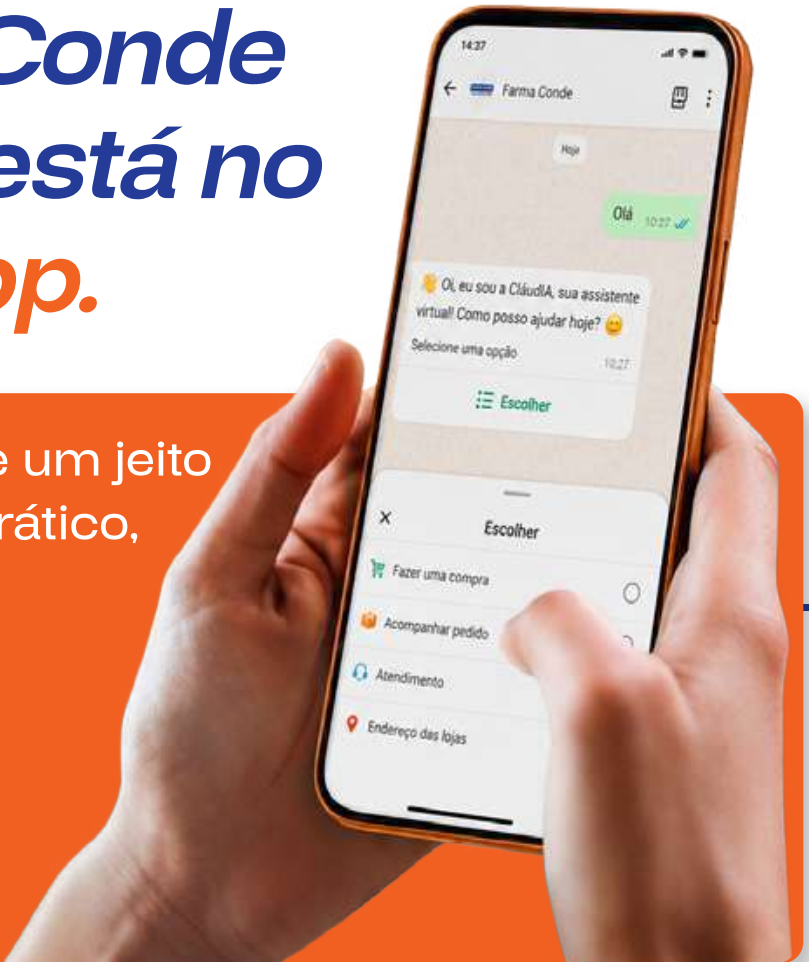
FARMA CONDE

A Farma Conde também está no WhatsApp.

Faça seu pedido de um jeito simples, rápido e prático, sem sair de casa.

Adicione o número no Whatsapp:

(011) 95772-8008



**Ou adicione
escaneando
o QR code:**



Mais facilidade e comodidade para cuidar da sua rotina e da sua família.

São José dos Campos reafirma, mais uma vez, sua vocação para o futuro. Em um mundo onde o desenvolvimento urbano inteligente se tornou prioridade para garantir qualidade de vida, eficiência e sustentabilidade, a cidade se destaca ao consolidar sua posição entre as principais referências internacionais no setor. A conquista da presidência da Rede Latino-Americana de Cidades Inteligentes não é apenas um reconhecimento, mas a confirmação de um trabalho sólido, estratégico e visionário.

Mais do que investir em tecnologia, ser uma cidade inteligente significa colocar a inovação a serviço das pessoas. Isso envolve mobilidade urbana mais eficiente, segurança integrada, gestão pública moderna, sustentabilidade ambiental e serviços cada vez mais acessíveis e eficazes para a população. São José dos Campos tem mostrado que é possível unir planejamento, conhecimento e tecnologia para construir uma cidade preparada para os desafios do presente e do futuro.

O protagonismo internacional alcançado pelo município reforça a importância de pensar as cidades como espaços vivos, dinâmicos e em constante transformação. Ao assumir esse papel de liderança na América Latina, São José não apenas fortalece sua imagem global, mas também se torna inspiração para outros municípios brasileiros e latino-americanos. O futuro das cidades já começou — e São José dos Campos mostra, com clareza, que está pronta para liderá-lo.

Boa Leitura!

Reinaldo Moreira
Editor-Chefe

metrópole

magazine

Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva

Reinaldo Moreira
Editor chefe

Rubens Baracho
Jornalista

Colunistas

Liliane Oliveira, Rodrigo Cardoso,
Luiz Eduardo dos Santos, Alice Goes,
Priscila Alves, Daniella Santucci, Fabi Vieira
Barbara Nogueira Gomes

Sabine Baumann
Departamento Comercial

EDIÇÕES ANTERIORES: www.meon.com.br

Diário da Metrópole LTDA
CNPJ 18.859.803/0001-61
Conlife Center - Av. Salmão, 325
Salas 33 e 34 - Jardim Aquarius
São José dos Campos, SP CEP 12246-260
Pabx (12) 3204-3333
Email: redacao@meon.com.br



A revista **Metrópole Magazine** é um produto do **Grupo Meon de Comunicação**

Acesse o QR Code e veja todas as edições da **Metrópole Magazine**



Cobertura e distribuição

RMVale

39 cidades



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS E A INTELIGÊNCIA COMO MODELO DE GESTÃO

Foto: Claudio Vieira/PMSJC



Posse do prefeito de São José dos Campos como Presidente da Rede Latino-Americana de Cidades Inteligentes.

// POR REDAÇÃO

Cidade consolida posição entre as principais referências internacionais em desenvolvimento urbano inteligente e amplia sua presença global ao assumir a presidência da Rede Latino-Americana de Cidades Inteligentes.

O futuro das cidades deixou de ser uma

projeção distante. Ele já começou e está sendo construído por municípios capazes de transformar planejamento, inovação e tecnologia em melhores serviços públicos e qualidade de vida para a população.

Nesse cenário, São José dos Campos vem conquistando espaço entre as prin-

cipais referências nacionais e internacionais em gestão urbana inteligente.

Mais do que incorporar soluções tecnológicas, o município consolidou um modelo de administração baseado em planejamento de longo prazo, governança, inovação, sustentabilidade e avaliação

permanente de resultados. Um conjunto de práticas que levou a cidade a integrar um seletivo grupo de municípios certificados segundo os mais elevados padrões internacionais de desenvolvimento urbano.

Esse reconhecimento ganhou uma nova dimensão com a eleição do prefeito Anderson Farias para a presidência da Rede Latino-Americana de Cidades Inteligentes. A escolha representa, acima de tudo, o reconhecimento de uma trajetória construída pela cidade ao longo dos últimos anos e fortalece sua presença nos debates internacionais sobre inovação, sustentabilidade e transformação digital da administração pública.

CIDADE INTELIGENTE. MUITO ALÉM DA TECNOLOGIA

Durante muito tempo, o conceito de cidade inteligente esteve associado ao uso intensivo de tecnologia. Hoje, essa visão evoluiu.

Uma cidade inteligente não é aquela que possui o maior número de câmeras, sensores ou equipamentos digitais. É aquela que utiliza tecnologia, informação e planejamento para oferecer melhores serviços públicos, aumentar a eficiência da gestão, fortalecer a sustentabilidade e elevar, de forma mensurável, a qualidade de vida da população.

Essa evolução passou a ser acompanhada por organismos internacionais que avaliam centenas de indicadores relacionados à mobilidade urbana, segurança, saúde, educação, meio ambiente, inovação, governança, economia, infraestrutura e capacidade de enfrentar crises.

Entre as principais referências mundiais estão as normas ISO 37120, dedicada à qualidade de vida e aos serviços urbanos; ISO 37122, voltada aos indicadores específicos de cidades inteligentes; e ISO 37123, que mede a resiliência urbana, ou seja, a capacidade de responder a emergências, mudanças climáticas e desastres naturais.

Foi nesse sistema internacional que São José dos Campos ingressou em

março de 2022, tornando-se a primeira cidade brasileira certificada simultaneamente nas três normas.

Na ocasião, apenas 79 cidades no mundo possuíam esse conjunto de certificações. Desde então, o município ampliou seus indicadores, alcançou o nível Platina e, em 2025, tornou-se a primeira cidade do mundo certificada pela ISO 37125, norma internacional que incorpora indicadores ESG — ambientais, sociais e de governança.

Mais do que colecionar certificados, a cidade passou a demonstrar que inovação pode ser tratada como política pública permanente.

UM MODELO CONSTRUÍDO AO LONGO DO TEMPO

Os resultados alcançados por São José dos Campos não surgiram de forma isolada. Eles refletem um processo contínuo de planejamento, investimentos e integração entre diferentes áreas da administração pública.

Segurança monitorada por sistemas inteligentes, mobilidade urbana em transformação, ampliação da frota de ônibus elétricos, iluminação pública modernizada, digitalização de serviços, gestão baseada em indicadores, políticas de sustentabilidade e incentivo à inovação compõem um conjunto de iniciativas que dialogam entre si.

A inteligência da cidade não está apenas nas ferramentas tecnológicas, mas na capacidade de utilizar dados para orientar decisões, antecipar problemas, integrar serviços e oferecer respostas mais rápidas às demandas da população. Essa é a diferença entre possuir tecnologia e utilizá-la como instrumento permanente de gestão.

UMA CIDADE QUE PASSA A INFLUENCIAR OUTRAS CIDADES

O reconhecimento internacional abriu um novo espaço para São José dos Campos a partir do exercício da presidência da Rede Latino-Americana de Cidades

Inteligentes, passando a participar ainda mais diretamente da construção de políticas públicas voltadas à inovação urbana em diferentes países.

A entidade reúne municípios comprometidos com a modernização da gestão pública, a transformação digital, a sustentabilidade e o compartilhamento de boas práticas.

Ao assumir a presidência, Anderson Farias destacou que “é nas cidades que os problemas aparecem primeiro. E é também nelas que as soluções precisam ser testadas com mais coragem.”

A declaração sintetiza um conceito cada vez mais presente na administração pública contemporânea: os grandes desafios globais — como mudanças climáticas, mobilidade, segurança, inclusão digital, habitação e desenvolvimento econômico — são enfrentados, antes de tudo, no cotidiano das cidades.

Nesse contexto, São José dos Campos deixa de ser apenas um exemplo de boas práticas para tornar-se também um espaço de diálogo e cooperação entre municípios latino-americanos.

CERTIFICAÇÕES QUE SUSTENTAM RESULTADOS

O destaque conquistado pela cidade não se apoia apenas em reconhecimento institucional, mas nas certificações internacionais obtidas que seguem critérios técnicos rigorosos e são baseadas em indicadores objetivos que permitem comparar o desempenho de municípios em diferentes partes do mundo.

Os resultados refletem aspectos como eficiência administrativa, qualidade dos serviços públicos, inovação, sustentabilidade, governança, transparência, infraestrutura e capacidade de adaptação às transformações sociais e ambientais.

Esses reconhecimentos representam, ao mesmo tempo, uma conquista e um compromisso. Uma cidade certificada precisa demonstrar continuamente sua capacidade de inovar, evoluir e responder às necessidades da população.



Foto: Divulgação/PMSJC

INTELIGÊNCIA COM PROPÓSITO

No centro desse modelo está uma compreensão simples: tecnologia, sozinha, não transforma uma cidade. É preciso estar conectada às pessoas.

Uma cidade inteligente é aquela em que a inovação reduz filas, melhora a mobilidade, amplia a segurança, facilita o acesso aos serviços públicos, protege o meio ambiente, fortalece a educação e torna a gestão mais eficiente e transparente.

É essa visão que vem consolidando São José dos Campos como referência em desenvolvimento urbano inteligente.

Uma cidade marcada historicamente pela vocação científica, tecnológica e aeroespacial amplia agora sua identidade ao demonstrar que conhecimento e inovação podem produzir resultados concretos para a vida cotidiana.

UM LABORATÓRIO DE SOLUÇÕES

Nenhuma cidade está pronta e São José dos Campos não é diferente. Os desafios urbanos se renovam diariamente e exigem capacidade permanente de adaptação.

A cidade enfrenta problemas comuns às grandes cidades brasileiras, mas construiu um ambiente favorável à experimentação, à avaliação de resultados e ao aperfeiçoamento contínuo das políticas públicas.

Essa característica transformou o município em um laboratório de soluções capaz de inspirar outras administrações.

A presidência da Rede Latino-Americana de Cidades Inteligentes amplia essa responsabilidade.

Mais do que ocupar uma posição de liderança institucional, São José dos Campos passa a integrar um ambiente

internacional de cooperação, compartilhando experiências e aprendendo com outras realidades.

No cenário contemporâneo, liderança não significa apenas estar à frente, mas criar caminhos para que outros também avancem. E é justamente esse papel que São José dos Campos começa a assumir no novo mapa das cidades inteligentes da América Latina. ■



Foto: Claudio Vieira/PMSJC

Posse do prefeito de São José dos Campos como Presidente da Rede Latino-Americana de Cidades Inteligentes.

**UM ESPAÇO DE
ACOLHIMENTO
E PRÁTICAS
REAIS PARA
TRANSFORMAR
A EDUCAÇÃO.**

Painéis com
pesquisadores,
educadores, pais de
estudantes com AH/SD
e representantes do
Poder Público

O POTENCIAL QUE PRECISA DE UM OLHAR ATENTO

SIMPÓSIO ALTAS HABILIDADES & SUPERDOTAÇÃO

**Entender as Altas Habilidades e a Superdotação
é o primeiro passo para transformar potencial
em desenvolvimento saudável.**

**INSCRIÇÕES
GRATUITAS**
a partir de julho/2026



A superdotação não é um caminho solitário de genialidade constante. Ela exige identificação precoce, acolhimento socioemocional e práticas adequadas. Para conectar a ciência à realidade de escolas e famílias, convidamos você para um debate profundo e necessário.

Vem aí o **SIMPÓSIO ALTAS HABILIDADES & SUPERDOTAÇÃO**. Um espaço de convergência entre educadores, psicólogos, neurocientistas e familiares para esclarecer conceitos, compartilhar evidências e construir uma rede de suporte real.



**Instituto
Alpha
Lumen**
APOIO AO TALENTO

alphalumen.org.br

Por dentro do Parque Tecnológico: o laboratório que credenciou São José dos Campos

// POR REDAÇÃO

Quando São José dos Campos foi anunciada, em março de 2022, como a primeira Cidade Inteligente do Brasil, o protagonismo técnico do feito ficou com uma instituição pouco conhecida do grande público: o Parque Tecnológico de São José dos Campos. Foi essa estrutura, criada e apoiada pela prefeitura, quem assumiu a tarefa de traduzir normas internacionais complexas em um diagnóstico aplicável à realidade do município.

A certificação tem como base três normas internacionais da família ISO (37120, 37122 e 37123), regulamentadas pelo World Council on City Data, organização ligada à ONU. Juntas, elas avaliam 276 indicadores distribuídos entre qualidade de vida, sustentabilidade e resiliência urbana. Para chegar a esse número e organizar a comprovação documental de cada item, a ABNT firmou parceria direta com o Parque Tecnológico, que desenvolveu metodologia própria de diagnóstico e acompanhamento do processo.

O caminho até o selo passou por quatro etapas: envio dos indicadores e normas aos responsáveis municipais, análise e cadastro da documentação, auditoria de consultoria especializada e, por fim, auditoria da própria ABNT. Cada um dos 276 indicadores precisou ser sustentado por evidências documentais, um trabalho de bastidores que raramente aparece nas comemorações públicas.

A estrutura criada para SJC não ficou restrita à cidade. Hoje, o Parque Tecno-



Foto: Claudio Vieira/PALCO

lógico presta o mesmo serviço de mapeamento de indicadores para outros municípios interessados em avaliar se reúnem condições de buscar a certificação, posicionando São José como referência metodológica para o tema no país.

Em 2023, a cidade passou por recertificação e avançou de patamar: o selo de Cidade Resiliente subiu de ouro para platina, o nível mais alto da certificação, enquanto Sustentabilidade manteve a nota máxima e Cidade Inteligente permaneceu em nível ouro.

O processo, segundo o diretor de Desenvolvimento de Negócios do Parque Tecnológico, Marcelo Nunes da Silva,

levou 13 meses, envolveu mais de 100 reuniões, 18 secretarias municipais e prestadores de serviço, além de oito auditores da ABNT e duas consultorias especializadas. A certificação funciona em quatro níveis evolutivos para cada norma (bronze, prata, ouro e platina), de acordo com a quantidade de indicadores comprovados, o que permite que o município volte a solicitar avaliação de novos indicadores sempre que quiser avançar de nível. É esse desenho técnico, mais do que o anúncio em si, que explica por que São José conseguiu se manter no topo do ranking nacional desde 2022. ■

Mobilidade urbana: os sensores que você nem viu, mas que mudam seu trajeto

// POR REDAÇÃO

Boa parte da tecnologia que rendeu a SJC o título de Cidade Inteligente está literalmente sob o asfalto. A cidade foi pioneira na instalação de dispositivos de Internet das Coisas (IoT) para monitorar vagas de estacionamento em tempo real, um projeto batizado de Sigpark, da startup Sigmals.

Em apenas três meses, mais de 4 mil sensores desse tipo foram instalados nas ruas. O fundador e CTO da Sigmals, Guilherme Azevedo, explicou à época que cerca de 25% do tráfego nas cidades brasileiras é formado por motoristas circulando à procura de vaga; o sistema reduz esse fluxo ao indicar remotamente onde há espaço livre. Outro dispositivo da mesma tecnologia, o Sigtraffic, foi instalado em pontos estratégicos da cidade para coleta de dados de tráfego, subsidiando decisões mais rápidas de gestão viária.

Essa infraestrutura também sustenta o sistema de Zona Azul Eletrônica, hoje operado pela concessionária Eysa. O usuário ativa o tíquete virtual por aplicativo, site, QR Code ou pontos de venda físicos, sem necessidade de cadastrar dados de cartão de crédito, já que o pagamento pode ser feito via Pix. Painéis fixos instalados na região central informam, em tempo real, a quantidade de vagas disponíveis nas principais ruas.

No documento de certificação, a cidade também recebeu nível de excelência em semáforos inteligentes e em serviço de monitoramento por satélite para análise e detecção de mudanças

no território, dois itens que reforçam a leitura de que a “inteligência” da cidade não está em um único projeto, mas em uma rede de pequenas automações que operam de forma simultânea.

A mobilidade elétrica também ganhou um capítulo próprio com a Linha Verde, corredor exclusivo inaugurado em 2022 para veículos leves sobre pneus (VLPs) 100% elétricos. O trajeto liga a região sul ao centro da cidade em 14,5 quilômetros, com 13 estações de embarque,

viagens até 50% mais rápidas e capacidade para 168 passageiros por veículo, sem emissão de carbono. A via foi construída com asfalto ecológico e reaproveitamento de resíduos de construção, e uma segunda etapa, ligando o centro ao Parque Tecnológico na zona leste, já está em fase de licitação. O projeto chegou a ser tema de estudo de caso sobre mobilidade urbana e mudanças climáticas, sinal de que o interesse pelo modelo extrapolou os limites da cidade. ■



Foto: Aelmir Brito/PMS/C

/// especial&

São José dos Campos entre as 79: o que as outras cidades do mundo (e do Brasil) ainda não têm

// POR REDAÇÃO

Quando recebeu a certificação em março de 2022, São José dos Campos entrou em um grupo restrito: apenas 79 municípios no mundo todo possuíam, até então, o selo de Cidade Inteligente baseado nas normas ISO regulamentadas pelo World Council on City Data. Foi a primeira cidade brasileira a conquistar esse reconhecimento, o que abriu caminho para que outros municípios do país buscassem o mesmo caminho.

O presidente da ABNT à época, Mario William Esper, destacou que o processo de certificação com base nos padrões ISO foi uma iniciativa inédita no Brasil, e que a partir dele gestores públicos passam a ter acesso a dados padronizados e auditados por organismo independente para orientar decisões de planejamento. Na prática, isso significa comparabilidade: SJC passa a poder medir seu desempenho em serviços urbanos e qualidade de vida usando os mesmos parâmetros aplicados a cidades de outros países.

O peso internacional do tema para a cidade não parou na certificação. São José dos Campos foi escolhida para sediar uma reunião do comitê ISO/TC 268, dedicado a normas para cidades sustentáveis, que reúne 39 países participantes e 33 países observadores e é responsável por 45 normas já publicadas e outras 20 em desenvolvimento.

Do lado das críticas, vozes da própria cidade já questionaram publicamente se o título reflete a experiência cotidiana do cidadão, citando, por exemplo, a fila por vagas em escolas municipais como um contraponto à narrativa de cidade

modelo. É um debate saudável para a reportagem principal explorar: a certificação mede gestão de dados e processos, não resolve, isoladamente, todos os desafios estruturais de uma cidade de mais de 700 mil habitantes.

O grupo das 79 cidades certificadas pelo World Council on City Data inclui nomes como Dubai, Londres, Taipei, Cambridge, Brisbane, Buenos Aires e Joanesburgo, o que dá a São José dos Campos um lugar de comparação direta com centros urbanos de peso global. O Centro de Segurança e Inteligência da cidade, com cerca de mil câmeras de monitoramento e 290 portais com tecnologia de leitura óptica de placas, realiza, segundo o Parque Tecnológico, cerca de três milhões de leituras de placas por dia, interligadas em tempo

real às forças de segurança. O resultado, de acordo com dados apresentados pela própria gestão, foi queda expressiva em indicadores criminais entre 2016 e 2022, com destaque para reduções de 74% em roubo de veículo e 58% em homicídios na comparação de primeiros semestres dos dois períodos. São números que, somados ao selo internacional, ajudam a sustentar o argumento de que tecnologia aplicada à gestão pública pode se traduzir em ganhos concretos de segurança e qualidade de vida. ■



Felipe Augusto defende mais representatividade para o Vale e relembra reconstrução de São Sebastião no Podcast Meon Entrevista

// POR RUBENS BARACHO

Ex-prefeito de São Sebastião e pré-candidato a deputado federal falou sobre sua trajetória política, a tragédia climática de 2023, os desafios da região e respondeu a questionamentos sobre sua gestão e vida pessoal.

O ex-prefeito de São Sebastião, Felipe Augusto (PSDB), participou do Podcast Meon Entrevista e apresentou sua trajetória política, fez um balanço dos oito anos em que comandou o município e explicou os motivos que o levaram a disputar uma vaga na Câmara dos Deputados.

Durante a entrevista, Felipe relembrou sua história pessoal, contou como iniciou a carreira na administração pública e destacou experiências em diferentes órgãos estaduais antes de assumir a Prefeitura de São Sebastião. Segundo ele, a experiência acumulada ao longo dos anos foi fundamental para a condução de seus dois mandatos como prefeito.

Ao falar sobre sua gestão, afirmou que um dos principais legados foi a ampliação dos investimentos em saúde, educação, infraestrutura, turismo, habitação e assistência social. “Construí unidades de saúde por toda a cidade, escolas, ginásios esportivos, obras de pavimentação e drenagem, além da expansão da rede de atendimento social”, afirmou.

Um dos momentos centrais da entrevista foi o relato sobre a tragédia provocada pelas chuvas que atingiram São Sebastião em fevereiro de 2023. “Foi o maior desafio da minha vida. Até arrepia lembrar. Foram 64 mortes e mais de 3 mil desabrigados. A administração municipal atuou de forma permanente durante a operação de resgate e recons-



trução da cidade. Estava junto o tempo todo do começo ao fim”, relatou.

Segundo o ex-prefeito, a Defesa Civil Municipal havia sido fortalecida durante sua gestão, o que permitiu uma resposta mais rápida à emergência. Ele também destacou o apoio recebido dos governos estadual e federal, além das Forças Armadas e equipes de resgate. “O apoio em todas as esferas foi fundamental”.

“Todo esse trabalho me fez deixar o cargo com aprovação de mais de 90% da população da cidade e fico muito orgulhoso. Nada é melhor do que a sensação de encontrar pessoas e elas falarem que a vida delas mudou por causa de mudanças que eu fiz”, afirma Felipe.

Ao explicar sua pré-candidatura a deputado federal, Felipe afirmou que pretende atuar para ampliar a representatividade política do Vale do Paraíba, Litoral Norte e Serra da Mantiqueira em Brasília. “A região perdeu espaço na obtenção de recursos federais por não

contar com parlamentares que atuem diretamente em defesa dos municípios daqui. Precisamos resgatar isso”.

Entre as prioridades apontadas estão investimentos em saúde regional, infraestrutura viária e fortalecimento da articulação entre prefeituras, Governo do Estado e Governo Federal.

Questionado sobre a polarização política, Felipe afirmou considerar que o cenário nacional acabou reduzindo o espaço para candidatos com atuação regional. “É necessário que os eleitores pesquisem o histórico e a experiência dos candidatos antes de votar, especialmente para os cargos do Legislativo”.

Na parte final da entrevista, o ex-prefeito comentou a rejeição das contas de sua gestão referentes a 2022 pela Câmara Municipal de São Sebastião. Segundo ele, a decisão teve motivação política e não representa risco de ilegitimidade, afirmando que recorrerá pelas vias judiciais. ■



PREFEITO



156 NO

(12) 99710-0

Fala, Senhores
JOSÉ

156
SJCAMPOS

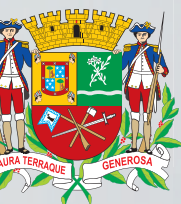
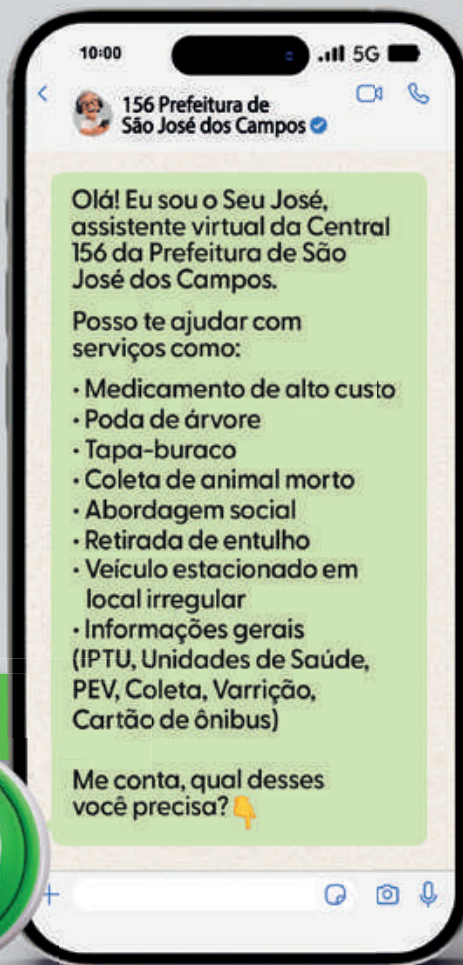


URA ZAP! 156

Aponte a *câmera*
do celular *aqui*



(12) 99710-0156



PREFEITURA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

/// turismo&

Serra da Mantiqueira se destaca em nova edição das Rotas do Vinho de São Paulo

Região reúne vinícolas premiadas, paisagens de montanha e experiências que impulsionam o turismo no interior paulista

// POR RUBENS BARACHO

O Governo de São Paulo lançou, nesta quinta-feira (26), a segunda edição do programa Rotas do Vinho de São Paulo, iniciativa que fortalece o enoturismo e impulsiona o desenvolvimento regional. Entre os destaques, a região do Alto da Mantiqueira ganha protagonismo ao consolidar-se como um dos principais polos de produção e experiências vinícolas do estado.

Localizada em meio às montanhas da Serra da Mantiqueira, a região reúne municípios como Campos do Jordão, Santo Antônio do Pinhal e São Bento do Sapucaí, conhecidos pelo clima ameno, paisagens naturais e crescente produção de vinhos de altitude — característica que confere identidade e qualidade diferenciada aos rótulos locais.

Vinícolas que impulsionam a região

A rota do Alto da Mantiqueira conta com cinco vinícolas que oferecem experiências completas ao visitante:

- Vinícola Ferreira, em Campos do Jordão
- Espaço Essenza Vinícola Boutique, em Santo Antônio do Pinhal

- Vinícola Entre Vilas, em São Bento do Sapucaí
- Vinícola Raízes do Baú, em São Bento do Sapucaí
- Vinícola Villa Santa Maria, também em São Bento do Sapucaí

Esses empreendimentos combinam produção artesanal, tecnologia e turismo de experiência, com degustações guiadas, passeios entre vinhedos e eventos culturais.

Turismo, economia e reconhecimento

A nova edição do programa reúne 87 atrativos em 38 municípios paulistas, distribuídos em cinco rotas. O objetivo é estruturar o turismo, estimular investimentos e ampliar a visibilidade dos vinhos produzidos no estado.

Dados do Centro de Inteligência da Economia do Turismo apontam que mais de 82% das vinícolas participantes registraram aumento no número de visitantes, com crescimento médio de 27%. O impacto econômico também é significativo, com gasto médio de R\$ 204 por turista e geração de empregos nas regiões atendidas.

No Alto da Mantiqueira, esse movi-

mento é ainda mais expressivo, já que o turismo de montanha se soma ao enoturismo, criando uma experiência diferenciada e atraindo visitantes de diversas partes do país.

Experiência completa ao visitante

Além da degustação de vinhos, a região oferece gastronomia de alto padrão, hospedagens charmosas e contato direto com a natureza. A combinação entre clima, altitude e solo favorece a produção de uvas de qualidade, elevando o padrão dos vinhos paulistas.

O secretário de Turismo e Viagens, Roberto de Lucena, destacou que os vinhos produzidos no estado vêm ganhando reconhecimento nacional e internacional, reflexo de políticas públicas estruturadas e da parceria entre governo, produtores e setor turístico.

Desenvolvimento sustentável

A expansão das Rotas do Vinho também incentiva melhorias em infraestrutura e qualificação profissional. Cerca de 92% das vinícolas participantes já iniciaram ou planejam investimentos, enquanto mais de 67% ampliaram suas equipes.

No Alto da Mantiqueira, esse crescimento reforça o papel da região como referência em turismo sustentável, valorizando a produção local, a cultura e o meio ambiente. Com paisagens únicas, clima privilegiado e vinhos cada vez mais premiados, o Alto da Mantiqueira se consolida como um dos destinos mais promissores do enoturismo brasileiro, unindo tradição, inovação e desenvolvimento econômico. ■



Baleias antecipam chegada ao litoral brasileiro e acendem alerta climático em 2026

// POR REDAÇÃO

Chegada precoce de baleias-jubarte e baleias-francas acende alerta sobre mudanças climáticas e falta de alimentos na Antártica

A temporada de baleias no litoral brasileiro começou antes do previsto em 2026. Pesquisadores registraram a presença de baleias-jubarte e baleias-francas na costa do país semanas antes do período habitual. Embora o crescimento populacional dessas espécies colabore para o aumento de avistamentos, cientistas alertam que a migração antecipada está diretamente associada à menor disponibilidade de krill e outros alimentos na Antártica, um reflexo imediato dos impactos das mudanças climáticas na região polar.

Os primeiros registros dessa antecipação ocorreram ainda no primeiro semestre deste ano. Em abril, Ilhabela (SP) computou o primeiro avistamento de uma baleia-jubarte da temporada. Já no início de maio, uma baleia-franca foi observada em Torres (RS), configurando a aparição mais precoce dos últimos 40 anos de monitoramento da espécie na região sul.

Historicamente concentrado entre os meses de julho e outubro, o período de migração para o litoral brasileiro oferece águas mais quentes e calmas que funcionam como um berçário natural. No local, as fêmeas dão à luz e amamentam seus filhotes antes de retornarem à Antártica. A proteção da área é fundamental para a conservação: enquanto as jubartes saíram da lista de animais ameaçados, as baleias-francas ainda são classificadas “Em Perigo” na Lista Nacional Oficial de Espécies Ameaçadas de Extinção do Brasil.



Foto: Banco de Imagens

Além de sua relevância para a biodiversidade, os cetáceos desempenham um papel crucial na regulação do clima global. Ao subirem à superfície, elas eliminam nutrientes que fertilizam o ambiente marinho e estimulam o crescimento do fitoplâncton — organismo responsável por absorver cerca de 40% do dióxido de carbono (CO_2) do planeta e gerar mais de 50% do oxigênio da Terra.

Uma única baleia de grande porte consegue acumular, em média, 33 toneladas de carbono ao longo de sua vida, superando árvores eficientes como o carvalho-vivo, que retém cerca de 12 toneladas. Um estudo conduzido pelo Instituto Baleia Jubarte e pela Great Whale Conservancy apontou que as baleias que frequentam a costa brasileira geram em torno de US\$ 82,5 bilhões em serviços ecossistêmicos globais, somando os benefícios de captura de carbono, fertilização marinha e o turismo de observação.

A estimativa para a temporada de 2026 é de crescimento na atividade turística e nas pesquisas científicas na região do Vale Histórico e Litoral Norte. Municípios paulistas como Ilhabela e São Sebastião expandiram as frentes de monitoramento e fiscalização com o suporte de drones e embarcações credenciadas, visando assegurar o cumprimento das regras de avistamento e evitar o molestar dos animais. Em Santa Catarina, a Rota da Baleia Franca também recebeu novas estruturas voltadas à educação ambiental e ao turismo científico.

No cenário internacional, o período coincide com um marco regulatório importante: em janeiro de 2026, entrou em vigor o Tratado Global do Oceano, ratificado por mais de 60 nações, incluindo o governo brasileiro. O acordo internacional viabiliza ferramentas jurídicas para criar e expandir áreas marinhas protegidas em águas internacionais, colaborando de forma direta para a meta global de blindar 30% dos oceanos até o ano de 2030. ■

ACONTECEU NA CÂMARA JOSEENSE EM JUNHO

CIDADÃOS DERAM SUGESTÕES PARA A LEI DE DIRETRIZES ORÇAMENTÁRIAS 2027



Foto: Flávia Pereira/CMSPC

Um hospital veterinário público foi a reivindicação mais recorrente entre os munícipes que se manifestaram no site da Câmara. O formulário para colher sugestões sobre o projeto da Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) 2027 - PL 278/2026 ficou disponível on-line até 10 de junho. Houve também uma audiência pública presencial no dia 8 de junho.

Outras demandas são um novo acesso ao Urbanova e mais linhas de ônibus para a região norte e sudeste. Na saúde, a principal é um centro de referência para pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA), com consultas, exames e terapia multiprofissional.

REUNIÃO PÚBLICA DISCUTIU CONCESSÃO DO PARQUE DA CIDADE

A Comissão de Meio Ambiente da Câmara de São José dos Campos fez um debate público, no dia 22, sobre a concessão do Parque da Cidade Roberto Burle Marx à iniciativa privada, autorizada pela lei complementar 711/2025, aprovada em dezembro.

Participaram os vereadores Amélia Naomi (PT), Carlos Abranches (Cidadania) e Juliana Fraga (PT). Também o professor de arquitetura e urbanismo da USP, Nabil Bonduki, o representante do Iphan, André Bazzanella; o historiador Célio Chaves e integrantes do Comitê O Parque é do Povo.

Tanto especialistas quanto cidadãos presentes expressaram preocupação de que o espaço público deixe de cumprir sua função social de convivência, descanso e contato com a natureza e passe a ter características comerciais. Comentaram a importância de estabelecer critérios no contrato de concessão a fim de garantir a finalidade pública, o acesso gratuito da população e a preservação da fauna, da flora e do patrimônio ar-



Foto: Flávia Pereira/CMSPC

quitetônico e paisagístico. Lembraram, por outro lado, que o parque receberá investimentos em manutenção e revitalização. E sugeriram a criação de um conselho gestor para maior controle da sociedade e transparência.



Veja as matérias completas no site da Câmara

CÂMARA E VOCÊ EM CAMPO

AQUI, TODO
MUNDO JOGA
JUNTO POR
UMA CIDADE
MELHOR.

Tem eleitor que participa só da
escalação do time a cada 4 anos.
Mas no campo da cidadania, o
futuro de São José dos Campos
é decidido diariamente, a cada
debate, votação e fiscalização.

Acompanhe as sessões, conheça
os projetos, apresente sugestões
e ajude São José a ser cada dia
melhor. Com a sua participação,
todo mundo sai ganhando.



Saiba mais nos canais oficiais da Câmara.



Canal 7 da Claro
Canal 9 da Vivo
Canal 12.3 TV aberta

camarasjc.sp.gov.br

[@tvcamarasjc](https://www.facebook.com/tvcamarasjc)

[@camarasjc](https://www.instagram.com/camarasjc)



CÂMARA MUNICIPAL
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

O nosso papel é representar você.



**Doe sangue,
salve vidas.**

Saiba mais nos



**Canal 7 da Claro
Canal 9 da Vivo
Canal 12.3 TV aberta**

Uma letra pode
fazer a diferença
em uma vida.

ALGUÉM QUE É DO SEU
TIPO ESTÁ À ESPERA.

canais oficiais da Câmara.

www.camarasjc.sp.gov.br

[YouTube](#) [Facebook](#) [Instagram](#) @tvcamarasjc

[Facebook](#) [Instagram](#) @camarasjc



**CÂMARA MUNICIPAL
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS**

O nosso papel é representar você.

Férias: Direitos e Deveres do passageiro

// POR MARCELO GALVÃO

Entenda como deve ocorrer o cancelamento de passagens aéreas e quais as diferenças entre o cancelamento realizado pela companhia e pelo próprio passageiro.

Em casos de cancelamento de passagem aérea, existem algumas diferenças que dependem de quem requisitou a alteração. Dessa forma, é importante que o passageiro esteja familiarizado não só com os deveres das companhias aéreas, também com os seus.

A relação entre companhias aéreas e passageiros é uma relação de consumo, e está prevista no Código de Defesa do Consumidor. Por se tratar de transporte aéreo, deve ser observado também as normas estipuladas pela ANAC- Agência Nacional de Aviação Civil.

Alteração feita pelo passageiro aéreo

Quando solicitado pelo passageiro, o cancelamento de passagem aérea está sujeito a algumas consequências que ficam sob responsabilidade do contratante.

De acordo com a ANAC, o passageiro poderá desistir da compra, sem qualquer ônus, desde que o faça dentro de até 24 horas após o recebimento do seu comprovante de passagem e desde que a compra ocorra com pelo menos 7 dias de antecedência em relação à data do voo. Caso decida cancelar sua passagem aérea, o passageiro pode optar pelo reembolso (observado o meio de pagamento utilizado no momento da compra). Contudo, a companhia aérea poderá cobrar uma taxa de até 20% do valor da passagem, a título de multa compensatória.

A cobrança de taxas com valor acima dessa porcentagem é considerada abusiva e gera dano material. Alteração feita pela companhia aérea.

Na Resolução nº400/2016 da ANAC estão previstos os direitos dos passageiros. Esses direitos remetem à responsabilidade de informação assim como a assistência material. A quebra destes configura ofensas que vão contra o Código de Defesa do Consumidor e o Código Civil.

De acordo com essas regras, qualquer alteração de dia ou horário feita pela companhia aérea deve ser informada ao passageiro com pelo menos 72h de antecedência do horário original do voo.

Caso o usuário não concorde com a alteração e ela seja superior a 30 minutos para voos domésticos e superior a 1 hora para voos internacionais, a companhia deverá fornecer alternativas de reacomodação ou reembolso integral.

Para alteração próxima ao momento de embarque, o passageiro deve ser atualizado a cada 30 minutos. Nesse caso, fica sob responsabilidade da companhia aérea o fornecimento de assistência material de acordo com o tempo de espera do passageiro.

Esperas de 1h são passíveis de assistência para a comunicação, de 2h passíveis de assistência para a alimentação e de 4h passíveis de disponibilização de hospedagem (em caso de pernoite no aeroporto quando fora do domicílio do passageiro) e de transporte de ida e volta. Em caso da construção desses direitos, o contratante deve procurar assistência no SAC da companhia aérea, da ANAC ou procurar ajuda de um advogado.

Uma dica importante e recente é para os passageiros indisciplinados, cujas regras são recentíssimas, cuja Resolução nº 800/2026, que estabelece regras severas para punir passageiros indisciplinados. Além de multas de até R\$ 17,5 mil, a norma proíbe o embarque de viajantes que cometerem atos graves ou gravíssimos por períodos que variam de 6 a 12 meses.

As principais diretrizes de direitos e deveres, classificando os atos de indisciplina em três níveis (leve, grave e gravíssimo). A medida visou proteger os próprios tripulantes e viajantes, criando uma lista nacional de restrição de voos e multas administrativas. ■



Marcelo Galvão

Advogado Inscrito na OAB/SJC/SP

Redes Sociais: @marcelogalvaoadvogados
www.marcelogalvao.com.br

Renove e inove na **locação** com **TOTVS RENTAL**

No segmento de locação, desafios como gestão da rentabilidade, identificação de clientes lucrativos, controle de ativos e recursos humanos são comuns. O TOTVS Rental soluciona essas questões com gestão eficiente, otimização de recursos e visão estratégica, promovendo serviços de qualidade, rentáveis e sustentáveis.

Quem atendemos:

- ▶ Áudio e Vídeo Agro
- ▶ Bens móveis
- ▶ Transportes Especiais
- ▶ Elevações em geral e
- ▶ Plataformas
- ▶ Frota veicular
- ▶ Galpões Remoção industrial
- ▶ Telecomunicações
- ▶ Equipamentos de informática



Confira no G1
nosso case de
sucesso!

Fale com a TOTVS e **aumente a rentabilidade** dos seus contratos com a gestão completa do Rental.

Fale com a gente.

TOTVS Sudeste Meridional

Unidade Vale do Paraíba:

(12)3600-8080 | linktr.ee/totvstsm



Segundo semestre acelera e mercado promete **revolução elétrica**

// POR REDAÇÃO

O setor automotivo brasileiro entra no segundo semestre de 2026 em ritmo acelerado e com a promessa de viver um dos períodos mais movimentados de sua história recente. Se o primeiro semestre já trouxe novidades importantes, os próximos meses devem intensificar ainda mais esse movimento, com mais de 50 lançamentos previstos entre novos modelos, reestilizações e a estreia de marcas inéditas no país. A indústria aposta em renovação, tecnologia e, principalmente, eletrificação como pilares desta nova fase.

O dado mais emblemático desse cenário é a força dos veículos elétricos. Dos mais de 50 lançamentos confirmados para o mercado nacional até o fim do ano, 20 serão totalmente elétricos ou contarão com versões 100% movidas a bateria — um percentual que representa 40% de todas as novidades. O número mostra que a eletrificação deixou de ser tendência futura para se consolidar como realidade presente no Brasil. A redução gradual nos preços, o aumento da infraestrutura de recarga e a maior aceitação do consumidor ajudam a explicar essa mudança de comportamento.

Além das montadoras já consolidadas, o mercado brasileiro receberá um verdadeiro “pacote internacional” de novas marcas. Empresas como Baic, DFM (Dongfeng), IM (da MG), Denza, Cadillac e Lotus devem oficializar suas operações no país ainda neste segundo semestre, todas com foco inicial em modelos eletrificados. A chegada dessas fabricantes reforça a competitividade do setor e amplia as opções para um consumidor cada vez mais atento à inovação, conectividade e eficiência energética.

Entre os destaques mais aguardados está a **BYD Mako**, picape híbrida plug-

-in que herda a plataforma do SUV Song Pro e mantém a identidade visual inspirada em animais marinhos, seguindo a linha da Shark. Apresentada inicialmente como conceito durante a Agrishow 2026, a expectativa é que a Mako chegue ao mercado como uma opção robusta para o agronegócio e também para o uso urbano, ampliando a presença da marca chinesa em segmentos estratégicos.

A Chevrolet também prepara ofensiva em nichos específicos. O novo **Onix Activ** marcará o retorno da proposta aventureira do hatch compacto, com suspensão elevada, visual robustecido e foco no público que busca versatilidade urbana. A estratégia segue o sucesso de concorrentes como Fiat Mobi Trekking e Argo Trekking, segmentos que mantêm boa aceitação entre consumidores brasileiros.

Na Fiat, o momento é simbólico. Celebrando cinco décadas de presença industrial no Brasil, a montadora prepara o lançamento do novo **Argo** — ou seu sucessor direto — baseado no europeu Grande Panda. O modelo promete representar uma nova geração de compactos, com mais tecnologia, design renovado e possibilidade de eletrificação parcial, reforçando a estratégia global da marca de moder-

nizar sua linha sem abandonar sua essência popular.

Outra novidade importante virá da GWM, que aposta em um novo SUV menor que o Haval H6. O **Ora 5** chegará inicialmente em versão elétrica, mas poderá ganhar variantes híbridas e até turbo flex futuramente. O projeto é estratégico para a marca, especialmente com a futura produção nacional prevista para o Espírito Santo, o que pode reduzir custos e tornar o produto mais competitivo.

E no segmento das picapes, a Volkswagen prepara a aguardada **Tukan**, sucessora da histórica Saveiro. Embora sua estreia comercial esteja prevista para 2027, o modelo deve fazer sua primeira aparição oficial ainda este ano, aproveitando a visibilidade da Copa do Mundo para ganhar destaque global. A picape chega para disputar um segmento cada vez mais aquecido e estratégico.

Com tantas novidades, o segundo semestre de 2026 consolida uma nova fase do mercado automotivo brasileiro: mais tecnológico, mais competitivo e, sobretudo, mais elétrico. A corrida pela preferência do consumidor está aberta — e quem ganha é o público, que verá nas ruas uma transformação acelerada da mobilidade. ■



É FÉRIAAAAASS



Vai viajar? Boa.
Vai ficar em casa?
Melhor ainda.

*Internet residencial
+ 5G no mesmo combo.*


Combos a partir de

R\$159,99
/mês

Escaneie o QR Code
www.nipbr.com.br | 2012 0000

*Consulte viabilidade de atendimento



 CONTATO: 12 2012 0000

WWW.NIPBR.COM.BR

/// editores & caminhos do envelhecer

Idadismo: o preconceito contra a velhice e o futuro que estamos construindo para nós mesmos

// POR LUIZ EDUARDO DOS SANTOS

O Brasil possui mais de 32 milhões de pessoas com 60 anos ou mais, mas ainda convive com uma forma silenciosa e persistente de discriminação: o idadismo. Trata-se do preconceito baseado na idade, que reduz a velhice a perdas, dependência e incapacidade, tornando as pessoas idosas socialmente invisíveis. Esse preconceito aparece em situações cotidianas e em decisões coletivas.

Em São Paulo, moradores de um bairro se mobilizaram contra a instalação de uma Instituição de Longa Permanência para Idosos (ILPI), sob o argumento de que a presença de idosos alteraria a dinâmica local. O episódio revela como a

velhice, muitas vezes, é percebida como um incômodo urbano, reforçando estigmas e a segregação. Outro exemplo está no campo da participação cidadã. A sociedade mobiliza campanhas para incentivar jovens de 16 anos a exercerem o direito ao voto, iniciativa legítima e necessária. Entretanto, por que não existem campanhas semelhantes voltadas às pessoas idosas, especialmente às mais vulneráveis, para garantir seu acesso à informação, à mobilidade e à participação política?

A democracia também envelhece, e a exclusão política da velhice é uma expressão do próprio idadismo. As



Foto: Divulgação

Luiz Eduardo dos Santos
Gerontólogo e Mestre
em Gerontologia

consequências desse preconceito são profundas. Muitas pessoas idosas se afastam do convívio social, deixam de participar de atividades comunitárias e internalizam estereótipos negativos sobre si mesmas.

Talvez a pergunta mais importante seja: que envelhecimento os jovens de hoje desejam experimentar amanhã? Uma velhice marcada pela exclusão e pelo preconceito ou uma etapa de vida caracterizada pela autonomia, participação, aprendizado e dignidade? ■

/// editores & creators

Chegou o Instagram Pro Max PRO MAX

Foto: Divulgação



Alice Goes

// POR ALICE GOES

Como tudo no capitalismo, o tio Zuckerberg encontrou mais uma forma de revolucionar a experiência dos usuários do Instagram. Mas, claro, tem um preço a se pagar por isso. Até então, como usuário comum da plataforma, você já tinha acesso a Stories por 24 horas, Reels, posts no Feed, até 3 posts fixados no perfil e métricas básicas.

Agora, chegou o Instagram Plus, uma versão premium criada para quem quer recursos extras, seja para os curiosos e stalkers de plantão ou para criadores e empresas que querem conquistar ainda mais o tempo da atenção dos seguidores.

A versão paga traz benefícios como Stories estendidos por 48 horas, Story Spotlight (que coloca seus Stories no topo para seus amigos), múltiplas listas de audiência além dos “Melho-

res Amigos”, visualização anônima de Stories permitindo assistir sem aparecer na lista de visualizações, Rewatch Insights que mostra quantas vezes um Story foi assistido, busca entre os visualizadores para descobrir se aquela pessoa específica viu seu conteúdo, além de personalizações do ícone do aplicativo, fontes na bio e até 6 posts fixados no perfil.

Tudo isso por cerca de R\$ 10 por mês. A pergunta não é exatamente se vale a pena pagar, mas sim se essa ferramenta é para você.

Os Stories estendidos podem aumentar o tempo de exposição de campanhas, lançamentos e promoções. Os 6 posts fixados permitem transformar o perfil em uma vitrine muito mais estratégica. ■

SUA SAÚDE MERECE O **MELHOR**

**ATENDIMENTO PREMIUM EM UMA
ESTRUTURA IMPECÁVEL QUE REÚNE TODAS
AS TENDÊNCIAS MUNDIAIS**

- Piscina semiolímpica e piscina infantil, cobertas e aquecidas
- Sala de musculação completa com equipamentos de marcas top de linha mundial em ergonomia e tecnologia.
- Área de treinamento funcional e pista de alto rendimento.
- Mais de 20 modalidades de ginástica coletiva, dança, hidroginástica e natação.
- Pilates, tecido acrobático e pole dance Spinning com recursos audiovisuais HD e 3D em tela gigante.
- Child Care, sauna seca, e spa com hidromassagem.
- Programa Kids com 8 modalidades esportivas e artísticas.
- Estacionamento abundante, seguro e gratuito.



VEM PRA CIA



@CIAATHLETICASJC



CIAATHLETICAOFICIAL

CIAATHLETICASJC.COM.BR

Endereço:

Colinas Shopping | Avenida São João, 2200 Loja NT 24 | (12) 3904-6000

**Companhia
Athletica**



/// editores& veterinária

Meu pet está envelhecendo. E agora?

// POR DRA. DANIELLA SANTUCCI

Por muitos anos, o envelhecimento dos animais foi visto apenas como uma consequência natural da passagem do tempo. Hoje, graças aos avanços da medicina veterinária, sabe-se que envelhecer não significa necessariamente perder qualidade de vida. O segredo está em reconhecer as mudanças precocemente e oferecer os cuidados adequados para cada fase da vida.

É comum que tutores percebam que seu cão ou gato está mais lento, dorme por mais tempo ou demonstra menor interesse por atividades que antes eram prazerosas. Embora essas alterações possam estar relacionadas ao envelhecimento, elas também podem indicar dor, doenças articulares, alte-

rações hormonais, problemas cardíacos ou declínio cognitivo.

A geriatria veterinária tem como principal objetivo promover a longevidade com bem-estar. Outro aspecto fundamental é a manutenção da massa muscular. Com o avanço da idade, ocorre uma perda progressiva de força e mobilidade, favorecendo quedas e dificuldades locomotoras. Nesse contexto, a fisioterapia veterinária desempenha papel essencial por meio de exercícios terapêuticos, hidroterapia, laserterapia e outras técnicas que auxiliam na preservação da função física e da independência do animal.

Envelhecer é um privilégio que nem todos os animais alcançam. Por isso, a



Foto: Divulgação

Dra. Daniella Santucci
Médica Veterinária

terceira idade deve ser encarada como uma fase que merece atenção especial, respeito e cuidados individualizados. Com acompanhamento veterinário adequado, é possível transformar os anos dourados dos nossos companheiros em uma etapa repleta de saúde, dignidade e qualidade de vida. ■

/// editores& além do salto

Coragem para dar o primeiro salto

// POR PRICILA ALVES

Além do Salto nasce para dar voz às histórias de mulheres que transformam suas realidades e inspiram outras mulheres a descobrirem que também podem transformar as suas. Inspirada pela Psicologia Analítica de Carl

Jung, esta coluna será um espaço de reflexão sobre identidade, propósito, relações humanas e os caminhos da construção de uma vida mais autêntica. Porque toda transformação começa quando encontramos coragem para dar o primeiro salto.

Mas afinal, o que é um salto?

Costumamos admirar mulheres que conquistaram espaço, superaram dificuldades ou reinventaram suas vidas. Observamos suas realizações e, muitas vezes, pensamos que elas possuem algo que nos falta: mais coragem, mais talento, mais oportunidades.

No entanto, quando escutamos suas histórias com atenção, percebemos algo diferente. A transformação raramente começa pela confiança. Ela começa pela inquietação.

A empreendedora não sabia se daria certo. A mulher que voltou a estudar

tinha medo de fracassar. A que encerrou um relacionamento doloroso não tinha garantias sobre o futuro. A que mudou de carreira não sabia exatamente para onde estava indo.

O que as une não é a ausência de medo. É a decisão de não permitir que o medo tenha a última palavra.

Na Psicologia Analítica, Carl Jung nos lembra que o desenvolvimento humano acontece quando aceitamos o convite para nos tornarmos quem somos. Esse processo, que ele chamou de individuação, exige que deixemos para trás versões antigas de nós mesmos para dar espaço ao novo.

E talvez seja justamente isso que chamamos de salto: o momento em que a vida nos pede coragem para abandonar o conhecido e caminhar em direção ao que ainda não sabemos ser. ■



Fotos: Divulgação

Pricila Alves
Psicanalista e Neuroeducadora

O VAREJO EM TRANSFORMAÇÃO

COLINAS
SHOPPING

Colinas Shopping marca presença na ExpoShopping e no Congresso Internacional de Shopping Centers e reforça atualização contínua do setor

O Colinas Shopping esteve presente na ExpoShopping e no 19º Congresso Internacional de Shopping Centers, promovidos pela ABRASCE, realizados entre os dias 24 e 26 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo. Considerado o maior encontro do setor de shopping centers da América Latina, o evento reuniu os principais players do varejo, incorporadores, gestores e especialistas para debater tendências, inovação, gestão e o futuro da experiência de consumo.

No Congresso, todas as gerências e a superintendência do Colinas participaram ativamente. Já na ExpoShopping, estiveram presentes todos os coordenadores, além das gerências e da superintendência, reforçando o engajamento de toda a equipe nas principais discussões do setor.

Com mais de 15 painéis e conteúdos paralelos, os debates abordaram temas centrais para o mercado, incluindo transformação digital, novos modelos de experiência, sustentabilidade (ESG), comportamento do consumidor e gestão de empreendimentos.

A participação do Colinas evidencia um posicionamento institucional consolidado: estar próximo das tendências e das práticas mais avançadas do varejo, incorporando referências que contribuam para a evolução contínua do complexo. Mais do que um centro de compras, o Colinas integra shopping, torre corporativa e hotel em um ecossistema completo, conectando diferentes públicos e ampliando sua relevância regional.

Estar presente nesses eventos permite ao Colinas fortalecer conexões estratégicas, ampliar repertório e acompanhar de perto os caminhos que moldam o futuro do setor. A participação de toda a liderança e coordenadores reforça o compromisso com atualização constante e com a construção de experiências cada vez mais qualificadas para clientes, parceiros e lojistas.

O Colinas Shopping reafirma seu papel como um dos principais complexos multiuso do país, oferecendo conveniência, experiência e inovação para todos os públicos que circulam em seu ecossistema.



Fonte: Acervo Colinas Shopping



Fonte: Instagram @abrasceoficial



Fonte: Instagram @abrasceoficial



Fonte: Instagram @abrasceoficial



Fonte: Instagram @abrasceoficial

/// editores& gente&gestão

NR-1 cumprir a norma não será suficiente

// POR FABI VIEIRA

O aumento dos afastamentos por questões emocionais mostra que o desafio das empresas não é apenas atender a legislação, mas transformar ambientes de trabalho de forma genuína. Os números acenderam um alerta que já não pode mais ser ignorado.

Dados do Ministério da Previdência Social mostram que o Brasil registrou, em 2024, o maior número de afastamentos por transtornos mentais da última década. Ansiedade, depressão, síndrome de burnout e outros adoecimentos emocionais passaram a ocupar espaço relevante nas estatísticas de saúde do trabalhador, impactando pessoas, equipes e resultados.

Nesse contexto, a atualização da NR-1

trouxe um avanço importante ao exigir que as organizações considerem os riscos psicossociais em suas práticas de gestão.

Mas existe uma reflexão necessária. A norma representa um passo importante, porém não pode se tornar apenas mais um item de auditoria ou uma obrigação burocrática a ser cumprida. O risco é transformar um tema humano em um processo documental. Empresas não adoecem porque não possuem formulários suficientes.

Elas adoecem quando convivem com lideranças despreparadas para dialogar, ambientes onde o medo silencia pessoas, excesso de pressão, ausência de clareza e relações desgastadas.

A verdadeira oportunidade criada pela NR-1 não está na conformidade. Está na



Foto: Divulgação

Fabi Vieira
CEO do Instituto Fala Comigo

transformação. Está em desenvolver lideranças mais conscientes, fortalecer a comunicação, construir segurança psicológica e criar espaços onde as pessoas possam se expressar sem medo.

Se a norma ficar restrita ao papel, perderemos uma oportunidade histórica. Mas se ela provocar mudanças reais na forma como as organizações se relacionam com suas pessoas, talvez este seja um dos movimentos mais importantes para o futuro do trabalho no Brasil. ■

/// editores& direito

Vai contratar um PJ? Faça isso com segurança jurídica

// POR DIOGO MACHADO E CÉSAR BERTAZZONI

O STF retomou a tramitação dos processos que discutem a contratação de pessoas jurídicas. Embora ainda não haja uma decisão

definitiva, abriu-se uma importante janela de oportunidade para que empresas revisem suas práticas e adequem suas operações internas.

O ponto central é identificar os elementos que podem descaracterizar uma contratação entre empresas e resultar no reconhecimento de vínculo de emprego:

- **Subordinação:** controle de jornada, exigência de presença, ordens diretas e punições;
- **Pessoalidade:** impossibilidade de o contratado indicar substituto;
- **Habitualidade:** prestação contínua, diária e integrada à rotina da empresa, em vez de entregas específicas ou projetos determinados.

Ignorar esses fatores pode gerar elevado passivo trabalhista. Exigir horários rígidos de um autônomo, impedir

substituições ou tratá-lo como empregado são condutas que aumentam significativamente o risco jurídico.

Mas isso não significa migrar todas as contratações para o regime CLT.

• **PJ de risco:*** profissional tratado como empregado, com controle de rotina, exigência de atestados e subordinação típica, tendo apenas a emissão de nota fiscal como aparência de autonomia.

• **PJ protegida:*** relação focada em resultados, com autonomia na execução, liberdade de horários, possibilidade de substituição e remuneração vinculada a entregas ou metas.

Uma assessoria trabalhista preventiva permite estruturar contratos, alinhar procedimentos internos e garantir maior segurança jurídica para a empresa. ■



Foto: Divulgação

Diogo Machado e César Bertazzoni

O Inverno Chegou

O conforto e a importância da escolha dos materiais na sua casa



Foto: Divulgação

Barbara Nogueira Gomes
Arquiteta



// POR BARBARA NOGUEIRA GOMES

Com a chegada do inverno, buscamos naturalmente ambientes mais acolhedores. Um cobertor macio, uma iluminação agradável e aquela sensação gostosa de estar protegido do frio fazem parte dos pequenos confortos que tornam a casa ainda mais especial nesta época do ano. Mas o que muitas pessoas não percebem é que essa sensação de bem-estar começa muito antes da decoração de inverno ou da escolha dos acessórios. Ela nasce nas decisões tomadas durante o projeto e na seleção dos materiais que compõem cada ambiente.

Quando falamos em conforto térmico, é comum pensarmos imediatamente em aquecedores ou aparelhos de ar-condicionado. No entanto, os materiais utilizados em pisos, revestimentos, mobiliário e acabamentos exercem um papel fundamental na forma como sentimos a temperatura dentro de casa. Alguns materiais absorvem e dissipam o calor com mais facilidade, enquanto outros ajudam a criar uma sensação mais acolhedora e confortável ao longo do dia.

É o caso, por exemplo, dos pisos. Materiais como porcelanato, cerâmica e pedras

naturais costumam transmitir uma sensação mais fria ao toque, característica que pode ser muito agradável em regiões de clima quente. Já revestimentos amadeirados, pisos vinílicos e laminados tendem a oferecer uma percepção térmica mais acolhedora, especialmente durante os meses mais frios do ano. Isso não significa que exista uma escolha certa ou errada, mas sim que cada material possui um comportamento específico que deve ser considerado de acordo com o clima, a rotina e as necessidades dos moradores.

Além da temperatura real, existe também a temperatura que percebemos. Nosso cérebro interpreta constantemente informações visuais e táteis, influenciando a forma como sentimos os espaços. Ambientes com elementos naturais, madeira, tecidos mais encorpados, tapetes e iluminação quente costumam transmitir uma sensação imediata de acolhimento. Da mesma forma, superfícies muito brilhantes, cores frias e materiais excessivamente lisos podem reforçar uma percepção de frescor, mesmo quando a temperatura do ambiente permanece praticamente a mesma.

É justamente nesse ponto que o projeto de interiores demonstra toda a sua capacidade de transformar a experiência dos moradores. Mais do que definir cores ou escolher móveis, ele tem o poder de acentuar ou suavizar determinadas sensações. Um mesmo ambiente pode parecer mais acolhedor, sofisticado, leve ou refrescante dependendo das combinações de materiais, texturas e acabamentos adotados.

Os tecidos também desempenham um papel importante nessa composição. Cortinas, tapetes, almofadas e mantas ajudam a criar camadas de conforto visual e sensorial, tornando os espaços mais convidativos durante o inverno. São elementos capazes de aquecer a atmosfera da casa sem a necessidade de grandes intervenções, demonstrando como pequenas escolhas podem gerar grandes impactos na qualidade de vida.

Ao mesmo tempo, um bom projeto precisa olhar para todas as estações do ano. O objetivo não é apenas criar ambientes agradáveis durante os dias frios, mas encontrar um equilíbrio que permita conforto tanto no inverno quanto no verão. A orientação solar, a ventilação natural, a escolha dos materiais e a forma como eles interagem entre si são fatores que influenciam diretamente o desempenho térmico dos espaços ao longo do ano.

No fim das contas, o conforto vai muito além da temperatura indicada no termômetro. Ele está relacionado à forma como vivenciamos cada ambiente, às sensações que ele desperta e à capacidade que possui de acolher quem o habita. E é justamente por isso que a escolha dos materiais merece tanta atenção. Mais do que compor a estética de um projeto, eles contribuem para criar espaços que proporcionam bem-estar, funcionalidade e qualidade de vida em todas as estações do ano. ■

/// esporte&

Corrida pedestre será atra o na véspera do **aniversário de São José**

// POR REDA O

Neste ano, a Corrida de Aniversário de São José dos Campos vai ser no dia 26 de julho, na véspera da data em que a cidade vai comemorar 259 anos. Com largada a partir das 7h no Paço Municipal, serão dois percursos – de 5km e 15 km – e caminhada de 5km, com chegada no mesmo local para as 3 modalidades.

As inscri es são gratuitas e deverão ser feitas exclusivamente pelo site da Ticket Sports. Os atletas rankeados no ano passado podem se inscrever de 2 a 10 de julho. Para o público geral, a abertura será no dia 4 de julho, às 12h. As inscri es serão encerradas assim que for atingido o número máximo de vagas.

Ao retirar o kit de corrida, os inscristos devem entregar 2 quilos de alimento não perecível por participante. Os alimentos arrecadados serão destinados ao Fundo Social de Solidariedade.



Foto: UNITAL



Foto: Claudio Vieira

Taubaté sediar  a primeira maratona 42k de sua história

Taubaté receberá em 23 de agosto a Taubaté Marathon, primeira maratona 42K de sua história. O evento tem como proposta valorizar a cidade, movimentar o turismo esportivo e apresentar Taubaté por meio de um percurso desenhado para conectar história, desenvolvimento urbano, cultura e experiência esportiva.

Provas como a maratona integram o ecossistema da “economia da experiência”, promovendo moviment o nos setores de turismo, hotelaria, alimenta o, transporte e comércio local, já que atraem participantes de diversas regiões, ampliando o fluxo turstico e gerando emprego e renda.

A prova será realizada no dia 23 de agosto, e as inscri es estão disponíveis nas modalidades 5K, 10K, 21K e 42K pelo site oficial: taubatemarathon.com.br

Taubaté foi destaque no cenário esportivo paulista ao conquistar o segundo lugar no Pr mio de Excelência FPA de Corrida de Rua 2026, na categoria que reconhece os municípios com maior número de provas realizadas na Região G do Estado.

O pr mio reconhece o desempenho de municípios, organizadores e eventos que mais se destacaram ao longo da temporada 2025, com base em critérios técnicos que avaliam aspectos como organiza o, qualidade das provas e fortalecimento do calendário esportivo. ■



UNIDADE ESPLANADA

Av. São José, 1644, Jd. Esplanada
São José dos Campos

UNIDADE AQUARIUS

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 5701, Jardim Aquarius
(Galeria do Carrefour) - São José dos Campos

UNIDADE ORIENTE

Rua Andorra, 500, Jardim Paraíso
(Shopping Jardim Oriente) - São José dos Campos

Inverno e festas juninas movimentam R\$ 449 milhões no estado de SP

// POR REDAÇÃO

O inverno e as tradicionais festas juninas e julinas estão consolidando 2026 como uma das temporadas mais promissoras para o turismo paulista. Entre junho e agosto, a expectativa é de que aproximadamente 556 mil turistas circulem pelo estado de São Paulo, movimentando cerca de R\$ 449,5 milhões na economia, segundo levantamento do Centro de Inteligência da Economia do Turismo, ligado à Secretaria de Turismo e Viagens do Estado. Os números reforçam não apenas o peso econômico do setor, mas também a força das tradições culturais que seguem atraindo visitantes de todas as regiões do Brasil.

O estudo aponta que a combinação entre festividades típicas e o charme da temporada de inverno cria uma engrenagem poderosa para a economia local. Enquanto as festas juninas e julinas impulsionam uma cadeia produtiva ligada à economia solidária, gastronomia e ações sociais, o turismo de inverno atrai um público com maior poder aquisitivo, que permanece mais tempo nas cidades — em média 3,3 dias — e amplia o consumo em hotéis, restaurantes, comércio e atrações culturais. Esse movimento fortalece pequenos negócios e impulsiona a geração de emprego e renda em dezenas de municípios.

Na região do Vale do Paraíba, cidades como Guaratinguetá vivem um momento especial. Além das festividades religiosas no entorno do Santuário de Frei Galvão, a cidade também aposta no tradicional Festival da Truta, com expectativa de ocupação máxima na rede hoteleira. O movimento reforça o potencial da região como destino de fé, gastronomia e natureza. Pindamonhangaba também ganha prota-

gonismo com sua programação diversificada, que inclui eventos culturais, gastronômicos e festas populares, fortalecendo o turismo regional. Caçapava mantém a tradição da centenária Festa de São João, uma das maiores do estado.

A cidade de Cunha desponta como um dos principais destinos da estação com o festival “Acordes na Serra”, reunindo música, gastronomia e clima de montanha em uma combinação que deve lotar hotéis e pousadas. O frio típico da região segue como um grande atrativo, especialmente para casais e famílias em busca de experiências mais exclusivas. Esse perfil de visitante costuma elevar o ticket médio e movimentar fortemente a economia local.

Já no Litoral Norte, São Sebastião projeta receber cerca de 200 mil visitantes durante a temporada, apostando em uma programação que vai do New Orleans Jazz Festival ao turismo de observação de cetáceos, uma tendência crescente entre os viajantes que buscam experiências ligadas à natureza e à sus-

tentabilidade. A diversidade de atrações mostra que o turismo paulista vai muito além do frio e das festas típicas, oferecendo opções para todos os perfis.

Em São José dos Campos, frequentadores das Casas do Idoso puderam participar do festival junino coletivo, no Centro da Juventude, na região sul da cidade. A festa teve atrações para todos os gostos, como quadrilhas e danças típicas da época, como o carimbó.

A análise do Centro de Inteligência da Economia do Turismo evidencia a maturidade do turismo paulista e sua capacidade de integrar desenvolvimento econômico, preservação cultural e responsabilidade ambiental. Com cidades da Serra da Mantiqueira e do Litoral Norte registrando taxas de ocupação próximas de 100%, o estado reafirma sua posição como referência nacional no setor. Mais do que números, o cenário revela um turismo que valoriza identidade, tradição e sustentabilidade como motores de crescimento e transformação. ■





Inverno A estação mais elegante do ano

@ATELIELILIANEOliveira

MODA | ESTILO | ATITUDE DE SUCESSO



Fotos: Divulgação

Minhas fashionistas, chegou a estação mais elegante do ano!

Se existe uma época em que a moda parece nos abraçar, é o inverno. É quando os casacos ganham protagonismo, os tricôs oferecem conforto com sofisticação, as botas caminham cheias de personalidade e os cachecóis acrescentam aquele toque especial de charme que faz toda diferença.

E vamos combinar? Poucas estações traduzem tão bem a elegância quanto o inverno. Basta um belo casaco, uma bota estilosa e aquele sorriso confiante para criar produções memoráveis.

Nesta temporada, os tons terrosos, caramelos, beges, vinhos e marrons

seguem em destaque, trazendo requinte e versatilidade. Os tricôs aparecem em modelagens aconchegantes, enquanto os casacos reforçam a sofisticação que tanto amamos.

Dica da Consultora

Fashionistas, ao renovar o guarda-roupa de inverno, escolham peças que valorizem sua essência e conversem com seu estilo de vida. Botas em tons de preto, café, chocolate e caramelo são elegantes e fáceis de combinar. Nas bolsas, os tons conhaque, nude e cappuccino continuam sendo escolhas sofisticadas e atemporais.

Os acessórios dourados seguem iluminando as produções da estação, trazendo um toque refinado aos looks. E não se esqueçam do cachecol: além de aquecer, ele transforma o visual com charme e personalidade.

A moda tem o poder de fortalecer a autoestima e revelar ao mundo quem somos. Por isso, permita-se incluir peças que façam você se sentir bonita, confiante e elegante em cada ocasião.

Aqui no Ateliê, acredito que cada mulher merece viver essa experiência: encontrar peças que abracem sua beleza, expressem sua personalidade e façam parte de momentos especiais.

Então, minhas fashionistas, aproveitem o charme do inverno para renovar inspirações, criar novas combinações e celebrar a sua melhor versão.



Fotos: Divulgação



Liliane Oliveira

Consultora de Moda & Estilo
“Elegância é vestir sua essência em todas as estações.”



@adoniaefe / Liliane Oliveira

“Confia no Senhor de todo o teu coração e não te apoies no teu próprio entendimento.” Provérbios 3:5 Bíblia Sagrada
Quando entregamos nossos planos ao Senhor, aprendemos a viver com mais leveza, sabendo que Ele guia cada estação da nossa vida.

/// meon menu&

Vinhos de Cunha e Santo Antônio do Pinhal

Reconhecimento no Decanter World Wine Awards 2026

// POR CHEF RODRIGO CARDOSO

O crescimento da vitivinicultura paulista ganhou mais uma importante confirmação internacional no Decanter World Wine Awards (DWWA) 2026, considerado o maior e mais respeitado concurso de vinhos do mundo. A competição reuniu milhares de amostras de dezenas de países, avaliadas em degustações às cegas por um painel formado por Masters of Wine, Master Sommeliers, críticos especializados e profissionais do setor.

Nesse cenário altamente competitivo, os resultados obtidos pela 1300 Estate, de Cunha, e pela Vinícola Essenza, de Santo Antônio do Pinhal, demonstram o avanço técnico e qualitativo da produção de vinhos de altitude na Serra da Mantiqueira paulista.

O reconhecimento é especialmente relevante porque as avaliações do DWWA levam em consideração critérios rigorosos como equilíbrio, intensidade aromática, complexidade, tipicidade varietal, estrutura em boca e potencial de envelhecimento. As degustações são realizadas sem que os jurados tenham acesso à identidade dos produtores, garantindo total imparcialidade no julgamento.



Foto: Divulgação

Em Cunha, a 1300 Estate tem se destacado pela busca da máxima expressão do terroir local. Situados em uma região marcada por altitudes elevadas, clima ameno e influência da Serra do Mar, seus vinhedos se beneficiam de noites mais frias durante o período de maturação, condição que favorece a preservação da acidez natural das uvas e o desenvolvimento de aromas mais complexos. O resultado são vinhos que aliam frescor, equilíbrio e identidade regional.

Já a Vinícola Essenza, em Santo Antônio do Pinhal, integra uma das áreas mais promissoras da Serra da Mantiqueira para a produção de vinhos finos. Os vinhedos cultivados em altitude encontram condições ideais para uma maturação lenta e uniforme dos frutos, permitindo maior concentração de cor, aromas e estrutura. Esse conjunto de fatores contribui para a elaboração de vinhos elegantes, com boa intensidade aromática e notável equilíbrio entre fruta, acidez e taninos.



O uso de tecnologias de monitoramento climático, manejo preciso dos vinhedos, seleção criteriosa de variedades e investimentos em processos de vinificação têm elevado significativamente o padrão de qualidade dos vinhos produzidos na Mantiqueira Paulista.

Mais do que uma conquista individual, o reconhecimento da 1300 Estate e da Vinícola Essenza no Decanter World Wine Awards 2026 evidencia a consolidação da Serra da Mantiqueira e do Vale do Paraíba como importantes territórios vitivinícolas do Brasil. Os resultados mostram que regiões tradicionalmente associadas ao turismo de montanha também estão se tornando referência na produção de vinhos capazes de competir e conquistar espaço entre os melhores rótulos avaliados pelos principais especialistas do mundo.

Para o consumidor, essas premiações representam um selo de confiança e qualidade. Para o setor, são a confirmação de que o vinho paulista vive um momento de maturidade técnica, com produtores cada vez mais preparados para transformar as características únicas de seus terroirs em rótulos reconhecidos internacionalmente. ■



Siga @docardosogastronomia

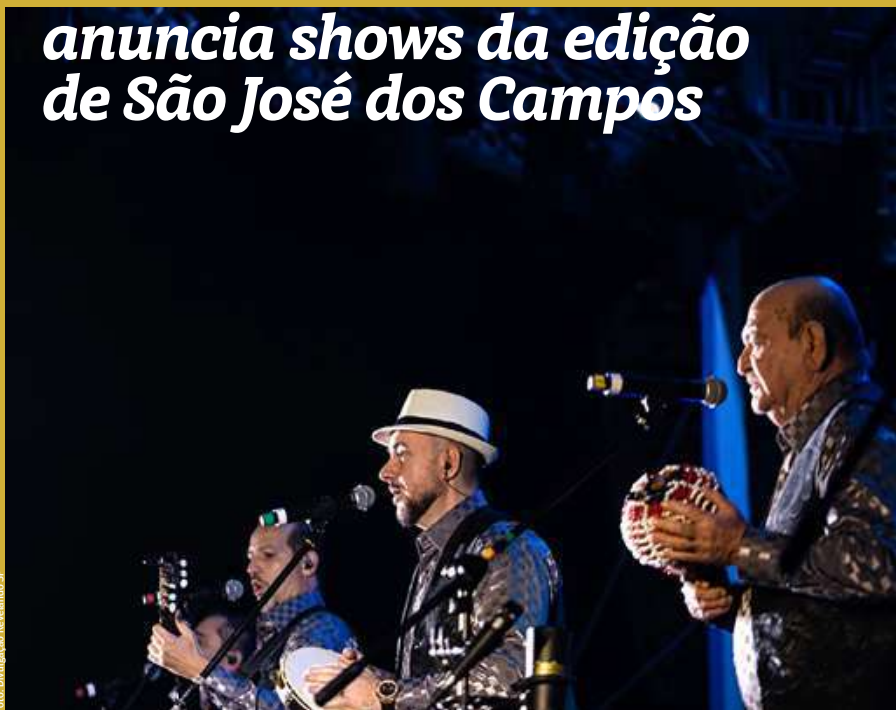
Foto: Divulgação



ARTE & ENTRE TENTAMENTO

Revelando SP anuncia shows da edição de São José dos Campos

Foto: Divulgação Revelando SP



Pelo quarto ano consecutivo em São José dos Campos, o Revelando SP já tem confirmadas as principais atrações musicais para a edição 2026. No dia 23 de julho, a dupla Mayck & Lyan fará o show de abertura do festival. Sérgio Reis se apresenta na sexta-feira (24), Barra da Saia no sábado (25) e Guito no domingo (26). Já na segunda-feira (27), último dia de festival e aniversário de 259 anos da cidade, a festa fica por conta dos Demônios da Garoa.

Gratuito, o Revelando SP acontece entre os dias 23 e 27 de julho, no Parque da Cidade. Iniciativa do Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, o evento conta com correalização da Prefeitura de São José dos Campos e Fundação Cultural Cassiano Ricardo. A gestão e produção é da Associação Paulista dos Amigos da Arte.

Para a edição deste ano na cidade, está confirmado também o Encontro de Congadas e Moçambiques.

Com mais de 60 edições ao longo de quase três décadas, o Revelando SP se consolidou como palco de valorização da cultura raiz do estado de São Paulo, promovendo encontros, vivências e o fortalecimento das tradições que fazem parte da identidade do povo paulista.

‘Minions & Monstros’ chega aos cinemas em julho

Os pequenos seres amarelos mais famosos do cinema estão de volta. A Universal Pictures divulgou o trailer final de *Minions & Monstros*, novo capítulo da franquia derivada de *Meu Malvado Favorito*, aumentando ainda mais a expectativa dos fãs para a estreia marcada para o mês de julho nos cinemas brasileiros. As novas imagens revelam detalhes inéditos da trama e antecipam momentos decisivos da aventura, que promete unir humor, ação e uma homenagem divertida à história de Hollywood.

Desta vez, a narrativa acompanha James, um Minion diferente dos demais. Solitário, criativo e inconformado com a ideia de passar a vida servindo a vilões, ele sonha em se tornar cineasta durante a chamada Era de Ouro do cinema. Mas, ao tentar realizar esse desejo, James acaba libertando uma perigosa gangue de monstros que ameaça colocar o mundo em risco. A partir daí, os Minions embarcam em uma corrida contra o tempo para conter o caos e salvar a humanidade.

Além da aventura principal, o longa apresenta uma proposta inédita dentro do universo da franquia: mostrar como os Minions teriam participado, nos bastidores, da criação da indústria cinematográfica de Hollywood. Sob direção e narração de Pierre Coffin, responsável pelos maiores sucessos da saga, *Minions & Monstros* aposta em referências ao cinema clássico e em uma narrativa que mistura nostalgia e diversão para todas as idades. Com cerca de US\$ 5 bilhões arrecadados mundialmente e mais de 15 milhões de espectadores no Brasil, a franquia reafirma seu peso como uma das animações mais lucrativas da história.



Foto: Divulgação

UMA NOITE DE TANGO & PAIXÃO

Após consagrar-se com grande sucesso entre o público e a crítica especializada, o aclamado espetáculo *Uma Noite de Tango – Tributo a Carlos Gardel e Astor Piazzolla* confirma seu retorno triunfal ao prestigiado palco do Teatro Bradesco, em São Paulo, para uma apresentação única no dia 19 de julho, às 20h.

O espetáculo celebra suas bodas de prata (25 anos de história) e o show entrega ao público uma produção de gala com fortíssimo apelo visual e auditivo.

O espetáculo vai muito além de uma tradicional apresentação de dança. Ele constrói uma narrativa cronológica envolvente que transporta o público diretamente para a atmosfera de Buenos Aires. A evolução do gênero é desenhada no palco desde os seus primórdios boêmios até a revolução contemporânea.

A técnica milimétrica e a dramaticidade dos movimentos dos bailarinos traduzem na tela o magnetismo, a sofisticação e a intensa sensualidade que fazem do tango uma das artes mais admiradas do planeta.

O Teatro Bradesco fica dentro do Bourbon Shopping, na Rua Palestra Itália, 500, 3º piso, Perdizes, SP.



Foto: Divulgação Universal Pictures

aconteceu virou meon

ENCONTRO DO MERCADO IMOBILIÁRIO EM SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Evento promovido pelo Secovi-SP e Aconvap debateu o desenvolvimento urbano, a habitaç6o e as perspectivas econ6micas para o Vale do Paraiba. O Encontro do Mercado Imobiliário em S6o Jos6 dos Campos, realizado no Urbanova, reuniu empres6rios, autoridades, representantes das forç6s de seguranç6, profissionais do setor e imprensa regional.



George Zenha e Marcelo Manara



Marco Antonio e Mariana Vasconcelos



Mario Muniz e Cesar Melo



Lilian Tomba, Christiane Paiva e Marcio Tomba



Renata Paiva, Felicio Ramuth, Maria Rita Singulano e Angela Paiva.

Fotos: Divulgaç6o

POSSE DA DIRETORIA EXECUTIVA E DO CONSELHO FISCAL DA AESJ

O Sal6o Social do Clube de Campo Santa Rita, em S6o Jos6 dos Campos, foi palco da solenidade de posse da Diretoria Executiva e do Conselho Fiscal da Associaç6o Esportiva S6o Jos6 para o bi6nio 2026/2028. Conselheiros, diretores, membros das Comiss6es Esportivas da AESJ, associados e convidados especiais prestigiaram a cerim6nia.



Fernanda Heringer e Junior Ferreti



Milena e Gabriela Pedrosa

Fotos: Divulgaç6o



Frederico Guratti, Van Samara, Leticia aguiar e Anderson Senna



Lis Assis, Fabiola e kelce Molina



Rubens Vasconcelos e Cecilia

CSJ SISTEMAS CELEBRA SEUS 30 ANOS DE HISTÓRIA

Em uma noite marcada por emoção, reconhecimento e inovação, o evento reuniu colaboradores, clientes, parceiros e convidados para comemorar uma trajetória construída com tecnologia, pioneirismo e compromisso com a excelência. Ao longo de três décadas, a empresa consolidou sua atuação no mercado, contribuindo para a transformação digital de diversas organizações e fortalecendo seu papel como referência em soluções tecnológicas. O Meon Comunicação teve a honra de acompanhar esse momento especial e registrar os principais destaques dessa celebração que marcou mais um capítulo da história da CSJ Sistemas.



Fotos: Divulgação



Fotos: Divulgação



Nova Opção Locadora acelera expansão e projeta encerrar 2026 com 14 lojas próprias e 7.800 veículos

Empresa amplia presença nacional com novas unidades em São Paulo e Brasília e prepara chegada a novos mercados em 2027

// POR REDAÇÃO

A Nova Opção Locadora vive um dos ciclos mais importantes de crescimento de sua história. A companhia prepara a inauguração de novas unidades em Santo André (SP), Osasco (SP) e Brasília (DF), consolidando um plano de expansão que levará a empresa a encerrar 2026 com 14 lojas próprias em operação e uma frota próxima de 7.800 veículos.

Com forte atuação nos segmentos corporativo, terceirização de frotas e mobilidade, a empresa vem ampliando sua presença em mercados estratégicos e fortalecendo sua estrutura operacional para sustentar o crescimento dos próximos anos.

Atualmente, a rede da Nova Opção está presente em cidades estratégicas como São José dos Campos, Taubaté, Campos do Jordão, Ilhabela, Caraguatatuba, Ubatuba, Varginha, São Paulo,

Palmas e, com as novas inaugurações, passará a contar também com operações em Santo André, Osasco e Brasília.

As cidades de Vitória (ES) e Cuiabá (MT) já fazem parte do roadmap da companhia para o início de 2027, reforçando a estratégia de expansão nacional da marca.

Segundo Victor Fernandes, Diretor Executivo da Nova Opção Locadora, o crescimento é resultado de um planejamento estruturado e de investimentos contínuos realizados pela empresa.

“Estamos construindo uma companhia cada vez mais sólida, preparada para atender clientes em diferentes regiões do Brasil com excelência operacional, agilidade e proximidade. A ampliação da nossa rede e o crescimento da frota refletem uma estratégia de longo prazo, baseada em pessoas, tecnologia e disciplina financeira”, afirma Victor Fernandes.

“Nosso propósito é crescer de forma sustentável, mantendo a qualidade dos serviços e consolidando a Nova Opção entre as principais empresas independentes de locação de veículos do país. Estamos muito otimistas com os próximos anos”, completa.

EXPANSÃO NOVA OPÇÃO LOCADORA – 2026

- 14 lojas próprias em operação até dezembro de 2026;
- Novas unidades em Santo André (SP), Osasco (SP) e Brasília (DF);
- Frota projetada em aproximadamente 7.800 veículos;
- Presença em São Paulo, Minas Gerais, Tocantins e Distrito Federal;
- Vitória (ES) e Cuiabá (MT) previstas para o início de 2027;
- Crescimento sustentado por investimentos em pessoas, tecnologia e excelência operacional.

Com uma trajetória construída ao longo de mais de quatro décadas do grupo empresarial, a Nova Opção Locadora entra em uma nova fase de expansão, consolidando sua presença nacional e reforçando sua posição entre as empresas que mais crescem

no mercado brasileiro de mobilidade e locação de veículos. ■



Loja do Bairro do Limão, em São Paulo

Foto: Divulgação



Seu destino de inverno começa aqui!

Campos do Jordão está na melhor época do ano.

use o cupom

INVERNO
NO 10% OFF

Na sua locação*

- Alugue seu carro e viaje com mais conforto, segurança e liberdade para aproveitar cada detalhe da serra.



*Cupom válido até 10 de Agosto 2026.

RESERVE AGORA!



☎ 12 3307-7077
www.novaaluguel.com.br

NOVA
aluguel de carros



EXPOSIÇÃO

Castelo

RÁ·TIM·BUM



ATÉ 9 DE AGOSTO



GARANTA SEU INGRESSO
www.expocasteloratimum.com.br